



PROFILO ORIENTATIVO DI ISTITUTO IIS TELESIA, COMUNE DI TELESE

Di seguito sono riportati i principali risultati emersi dalla compilazione del percorso AlmaOrientati che ha coinvolto 143 studenti del 5° anno dell'Istituto "IIS TELESIA".

Il percorso AlmaOrientati è nato per fornire ai giovani -intenzionati ad iscriversi all'università- uno strumento per riflettere sulle proprie risorse personali, sul livello di conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro, sulle materie di studio preferite e sull'orientamento al lavoro; questo percorso è stato portato a termine da 131 studenti del quinto anno.

Il percorso AlmaOrientati

Il percorso, raggiunto dai ragazzi accedendo all'area riservata all'interno del sito almadiploma.it, è articolato in quattro tappe:

1. Individua i tuoi punti di forza.
2. Conosci il sistema universitario e il mercato del lavoro? Prendi confidenza con alcune delle loro caratteristiche.
3. Cerca il tuo corso di laurea. Individua i corsi di laurea in base alle materie di studio che gradisci di più.
4. Che cosa vuoi fare da grande? Sei una formica ambiziosa o un aquilotto alpino? Valuta le tue aspirazioni lavorative per scegliere meglio il percorso universitario.

Individua i tuoi punti di forza

Le competenze trasversali sono affrontate nella prima sezione composta da affermazioni riguardanti l'atteggiamento verso l'istruzione, la valutazione del metodo di studio e la consapevolezza delle risorse personali. L'interessato deve indicare quanto condivide ciascuna frase.

Le risposte servono per stilare un insieme di profili che vengono restituiti al termine del percorso di orientamento. Tali profili riguardano, in particolare, i seguenti aspetti: la valutazione del metodo di studio, i fattori determinanti i propri risultati scolastici, il valore attribuito alla formazione, la consapevolezza delle proprie preferenze e interessi, la disponibilità al nuovo, la capacità di analisi, la capacità di affrontare gli imprevisti e, infine, l'attitudine alla focalizzazione sugli obiettivi.

Conosci il sistema universitario e il mercato del lavoro? Prendi confidenza con alcune delle loro caratteristiche.

Alle conoscenze del sistema universitario e dei suoi legami con il mercato del lavoro fa riferimento la seconda sezione che punta a fornire all'interessato strumenti concreti di conoscenza per affrontare la scelta con maggiore consapevolezza. Le domande riguardano il numero di Atenei italiani, i numeri dei corsi e delle classi di laurea, il significato di credito formativo universitario, il tasso di occupazione dei laureati a cinque anni dal conseguimento del titolo, i motivi di occupazione dei laureati di primo livello, la retribuzione attesa di un laureato rispetto a quella di un diplomato. Dopo aver risposto a tutti i quesiti, l'interessato visualizza le risposte corrette e altre informazioni aggiuntive che permettono di cogliere meglio l'esperienza del laureato italiano.

Per rafforzare il contenuto informativo della sezione, alla fine del percorso vengono date altre indicazioni per approfondire la conoscenza del sistema universitario e del mondo del lavoro. La compilazione di questa parte è necessaria per affrontare meglio e con maggiori informazioni la sezione successiva.

Cerca il tuo corso di laurea. Individua i corsi di laurea in base alle materie di studio che gradisci di più

Non è facile orientarsi nella "selva" degli oltre 3.000 corsi di laurea attivati nelle università italiane e tra le novità introdotte dalla Riforma, dai crediti formativi alle classi di laurea. Come può un giovane capire quali sono i corsi di laurea che comprendono le materie più vicine ai suoi interessi?

L'obiettivo di questa sezione è quello di aiutare i giovani nell'individuare i corsi di laurea più graditi alla luce delle materie di studio presenti nei programmi didattici. Nella nuova sezione viene chiesto ai ragazzi di esprimere, con un giudizio da 1 a 10, il livello di gradimento sulle 29 materie che rappresentano l'architettura dei corsi di laurea. Sulla base delle preferenze indicate il sistema ricerca nella banca dati dell'Offerta formativa del Ministero dell'Università e traduce i desiderata degli studenti in corsi di laurea. Allo studente viene così restituito un elenco graduato in base alla consistenza delle materie gradite presenti in quel corso, sia su scala nazionale che regionale (viene cioè indicato in quali sedi universitarie sono presenti i corsi di laurea più affini a ciò che lo studente vorrebbe studiare).

Che cosa vuoi fare da grande?

Al tipo di lavoro desiderato è dedicata la quarta sezione che invita il giovane ad immaginare il suo futuro dopo la laurea attraverso la proposta di 14 aspetti, dalla stabilità all'autonomia sul lavoro, dalla flessibilità dell'orario alle prospettive di guadagno, che vanno valutati – su una scala da 1 a 10 – in funzione dell'importanza che rivestono per il "lavoro ideale".

Sulla base delle risposte date è possibile determinare **la distanza** del giovane da 10 profili professionali (associati ad altrettanti **animaletti**). I profili professionali sono stati individuati grazie alla documentazione raccolta da ALMALAUREA nell'ambito dell'indagine sulla **condizione occupazionale**; in particolare si sono considerati i giudizi espressi dai laureati **occupati** sui 14 aspetti del lavoro svolto.

I 10 profili professionali – diversi per tipo di lavoro svolto e per percorso formativo scelto – corrispondono ad altrettanti "animaletti": ornitorinco, lupo d'appartamento, gatto sornione, cavallo di Zorro, tartaruga da giardino, aquilotto alpino, formica ambiziosa, delfino mediterraneo, cane da guardia e leone rampante.

Guida alla lettura dei risultati

Per le 3 sezioni del percorso AlmaOrièntati relative a *risorse personali*, *cerca il tuo corso di laurea* e *orientamento al lavoro* è stata realizzata un'analisi che ha condotto all'individuazione di gruppi di giovani simili rispetto alle risposte fornite. Per costruire questo "modello" di classificazione si è utilizzata la documentazione raccolta da ALMALAUREA attraverso il percorso AlmaOrièntati. Il modello di classificazione (ottenuto tramite una cluster analysis) è stato poi utilizzato come strumento di posizionamento - e di relativa comparazione- delle risposte date dagli studenti degli istituti aderenti all'iniziativa.

I risultati sono confrontati con la media complessiva ottenuta dagli studenti che nel 2012 hanno compilato il questionario AlmaOrièntati sui siti almalaurea.it o Repubblica.it così da permettere un'analisi del posizionamento dell'istituto nel contesto "nazionale".¹

Per una migliore interpretazione dei risultati si consiglia di consultare le appendici all'interno delle quali è riportata una descrizione dettagliata di ciascuna delle classificazioni adottate.

ALMAORIÈNTATI: PRINCIPALI RISULTATI DEL PERCORSO

Sezione: risorse personali

*Distribuzione degli studenti sulla base dei 7 gruppi individuati.
(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 1)*

	Istituto IIS TELESIA	Totale AO 2012*
Pianificatore	13,0	17,4
Cercatore di percorso	16,0	21,1
Metodico	12,2	8,2
Indipendente produttivista	9,2	10,0
Selettivo epicureo	16,8	13,1
Protagonista	13,7	12,8
Dr. Vacation	19,1	17,5
Studenti rispondenti	131	46424

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

¹ Nel contesto di un rapporto che tende ad evidenziare le caratteristiche di gruppi omogenei di studenti, il confronto con i risultati del complesso degli istituti coinvolti nell'iniziativa (evidenziati in grigio) deve essere considerato come puramente indicativo.

Sezione: conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro

Studenti che hanno risposto correttamente a ciascuna delle 10 domande relative alla conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro (valori percentuali e medie).

	% risposte corrette	
	Istituto IIS TELESIA	Totale AO 2012*
Quante università ci sono in Italia?	38,9	24,2
A quanti tipi di corsi di laurea può iscriversi un diplomato?	23,7	16,3
A cosa corrisponde un credito formativo universitario?	35,9	34,6
Quanti italiani fra i 25 e i 34 anni hanno completato la scuola sec. sup.?	56,5	51,5
Per quale motivo solo il 45% dei laureati triennali lavora dopo un anno?	21,4	38,9
Quanto guadagna in media un laureato rispetto ad un diplomato?	43,5	43,0
In quale area disciplinare è più elevata la retribuzione dei laureati?	80,9	60,9
Quanti laureati italiani del 2001 risultano occupati dopo 5 anni?	6,9	7,7
Quanti, fra i laureati triennali del 2008, si sono visti riconoscere esami sostenuti all'estero?	44,3	39,6
Quanti, fra i laureati triennali del 2008, hanno effettuato un tirocinio?	17,6	19,9
<i>Numero medio di risposte esatte</i>	3,9	3,6

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

Sezione: cerca il tuo corso di laurea

A) Distribuzione degli studenti sulla base dei 7 gruppi individuati.
(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 2)

	Istituto IIS TELESIA	Totale AO 2012*
Gruppo 1	22,1	16,0
Gruppo 2	11,5	16,0
Gruppo 3	4,6	13,0
Gruppo 4	12,2	12,9
Gruppo 5	22,1	20,4
Gruppo 6	19,1	10,2
Gruppo 7	8,4	11,4
Studenti rispondenti	131	46424

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

B) Distribuzione degli studenti per area disciplinare delle materie preferite.
(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 2)

	Istituto IIS TELESIA	Totale AO 2012*
SCIENTIFICA/ingegneria, informatica e architettura	12,2	18,4
SCIENTIFICA/altre materie	20,6	16,8
SANITARIA	20,6	13,2
SOCIALE	24,4	19,4
UMANISTICA	16,0	25,5
preferenze in più aree	6,1	6,8
Studenti rispondenti	131	46424

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

Sezione: orientamento al lavoro

Distribuzione degli studenti sulla base dei 10 gruppi individuati.
(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 3)

	Istituto IIS TELESIA	Totale AO 2012*
Lupo d'appartamento	19,1	14,1
Leone rampante	19,1	17,7
Delfino mediterraneo	8,4	5,6
Formica ambiziosa	17,6	25,5
Ornitorinco	3,8	5,8
Cavallo di Zorro	5,3	4,3
Gatto sornione	4,6	2,5
Cane da guardia	13,0	11,2
Tartaruga da giardino	7,6	10,8
Aquilotto alpino	1,5	2,5
Studenti rispondenti	131	46424

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

APPENDICE

Appendice 1 – Descrizione dei 7 gruppi su “risorse personali”

I gruppi sono ottenuti e descritti grazie alle risposte date dai 150mila giovani che hanno compilato il percorso AlmaOrièntati su almalaurea.it o sul sito di Repubblica.it. Nei grafici sotto riportati, le frasi che descrivono le risorse personali caratterizzanti ciascun raggruppamento sono ordinate in modo decrescente a seconda delle risposte rese dai giovani rispondenti.

Le frasi a destra dello zero rappresentano gli aspetti per i quali i giovani si sentono forti, quelle a sinistra dello zero, al contrario, gli aspetti dove si ritengono più deboli.

Pianificatore



Il pianificatore si caratterizza per la **buona capacità** di pianificazione degli impegni scolastici ed extrascolastici, di analisi delle situazioni e dimostra determinazione nel portare a termine i compiti; inoltre il pianificatore attribuisce valore alla formazione in funzione del guadagno e delle opportunità lavorative.

Al contrario, il pianificatore mostra **scarso interesse** e apertura verso le nuove esperienze, nonché una scarsa capacità di reagire attivamente agli imprevisti; in più non sembra avere consapevolezza dei propri interessi professionali e quindi fatica a definire un progetto per il proprio futuro lavorativo.

Cercatore di percorso



Il cercatore di percorso mostra un **buon interesse** verso le nuove esperienze e una elevata determinazione nel portare a termine i compiti; rispetto all'esperienza scolastica, il cercatore di percorso ritiene che i risultati ottenuti siano dovuti al proprio impegno nello studio. La formazione viene considerata un valore su cui investire per la propria crescita personale.

Al contrario, il cercatore di percorso **non ritiene** che la formazione possa garantire maggiori opportunità lavorative e di guadagno; inoltre non sembra avere consapevolezza dei propri interessi professionali e quindi fatica a definire un progetto per il proprio futuro lavorativo.

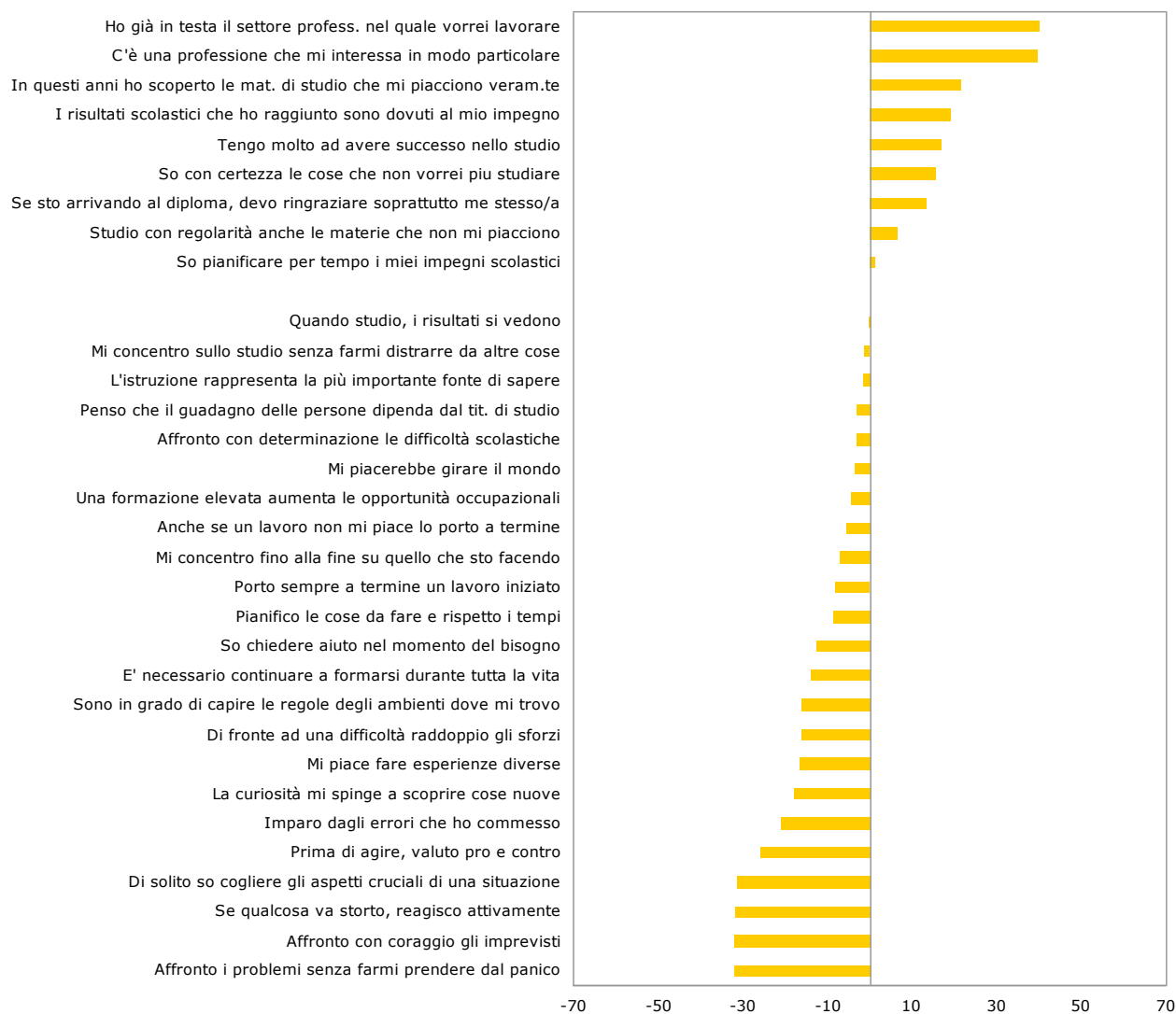
Metodico



Il metodico mostra di avere sviluppato un **buon metodo** di studio, di saper affrontare con determinazione le difficoltà e di ritenere i risultati scolastici frutto del proprio impegno; valuta l'istruzione come la più importante fonte di sapere e considera il successo nello studio un motivo di gratificazione personale.

Al contrario, il metodico mostra **scarso interesse** e apertura verso le nuove esperienze, una scarsa capacità di reagire attivamente agli imprevisti; inoltre non ritiene il titolo di studio incida sulle possibilità di guadagno.

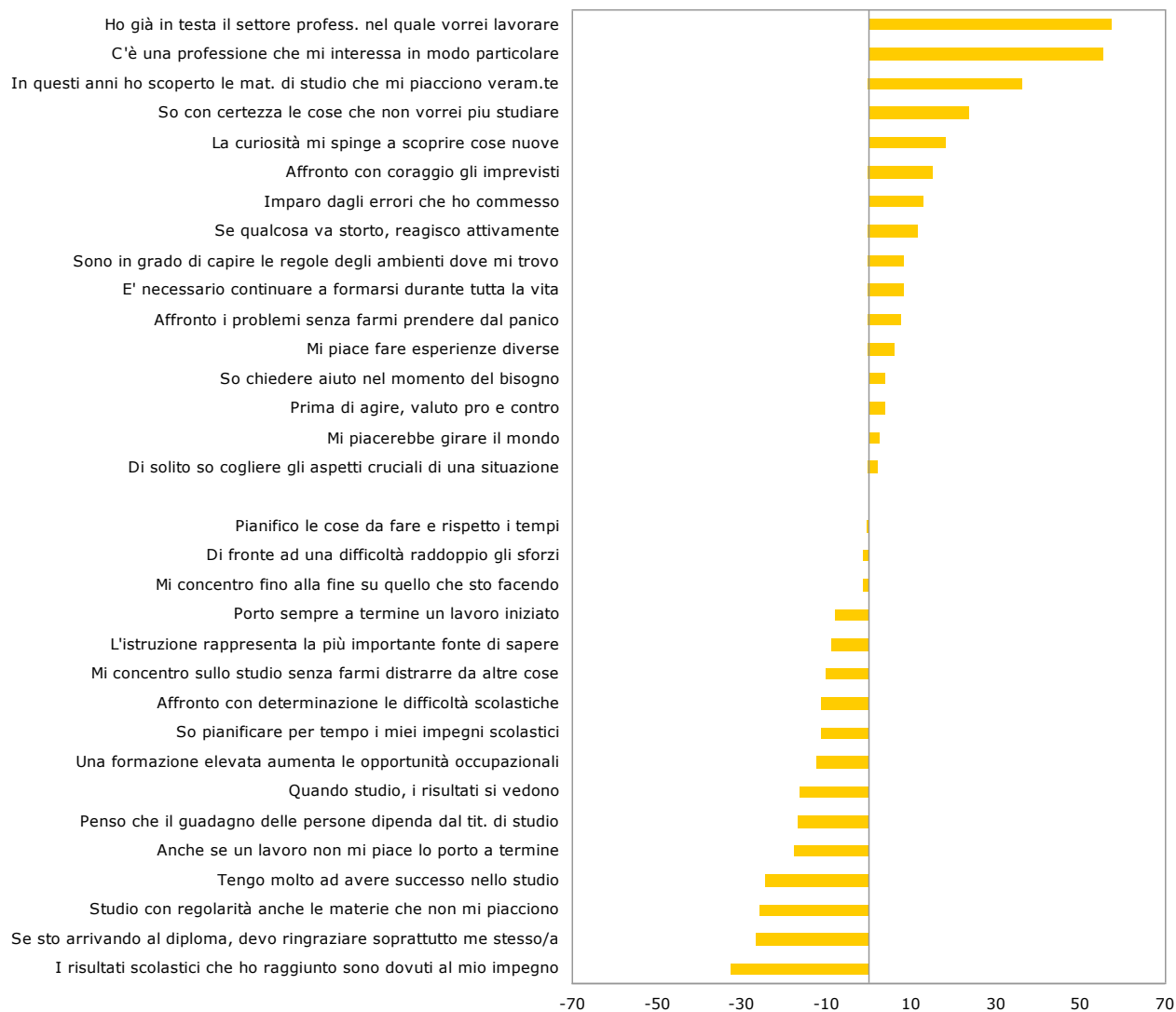
Indipendente produttivista



L'indipendente produttivista mostra di **avere sviluppato consapevolezza** rispetto ai propri interessi e quindi di avere definito un progetto professionale, oltre alla capacità di pianificare i propri impegni scolastici; rispetto all'esperienza scolastica, ritiene che i risultati ottenuti siano dovuti al proprio impegno nello studio.

Al contrario, l'indipendente produttivista possiede una **limitata capacità** di far fronte alle difficoltà, uno scarso interesse verso le nuove esperienze, e poca capacità di analizzare le situazioni; inoltre non ritiene che la formazione possa garantire maggiori opportunità lavorative e di guadagno.

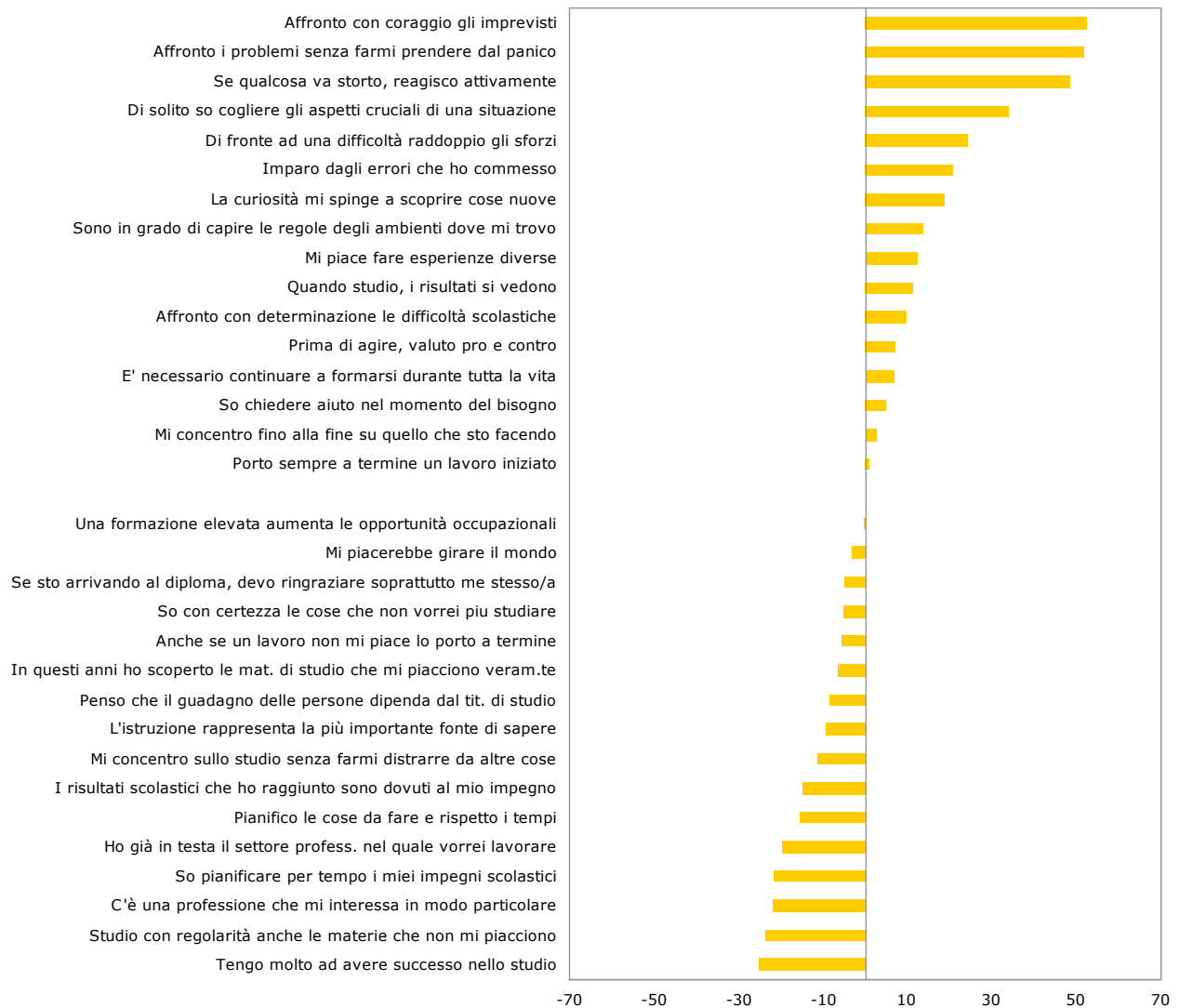
Selettivo epicureo



Il selettivo epicureo mostra di avere **sviluppato consapevolezza** rispetto ai propri interessi e quindi di avere definito un progetto professionale; inoltre possiede la capacità di reagire davanti alle difficoltà e agli imprevisti e una discreta apertura verso le nuove esperienze.

Al contrario, il selettivo epicureo rispetto all'esperienza scolastica tende a **non attribuire** al proprio impegno i risultati che ottiene e mostra di possedere un metodo di studio non pienamente efficace; non ritiene inoltre che la formazione garantisca maggiori opportunità lavorative e di guadagno.

Protagonista



Il protagonista si caratterizza per la **capacità** di analizzare le situazioni, di agire con determinazione e di far fronte alle difficoltà e agli imprevisti; dimostra anche un discreto interesse verso le nuove esperienze.

Al contrario il protagonista mostra di **non aver sviluppato** un metodo di studio efficace e di non avere ancora definito un obiettivo professionale; inoltre non attribuisce particolare valore alla formazione e non ritiene che garantisca maggiori opportunità lavorative e di guadagno.

Dr. Vacation



Il Dr. Vacation mostra **interesse** verso le nuove esperienze e ritiene che la formazione possa aumentare le opportunità lavorative e di guadagno; dimostra inoltre di avere consapevolezza dei propri interessi professionali anche se fatica ad individuare un ambito lavorativo per il futuro.

Al contrario, il Dr. Vacation possiede un metodo di studio non **pianamente efficace**, una scarsa capacità di pianificare gli impegni e di perseguire con determinazione i propri obiettivi; rispetto all'esperienza scolastica, non attribuisce al proprio impegno i risultati che ottiene.

Appendice 2 - Descrizione dei gruppi della sezione: "cerca il tuo corso di laurea"

In questa sezione sono state effettuate due differenti analisi. Nella prima, analogamente a quello che è stato fatto nella sezione precedente, sono stati individuati gruppi omogenei di rispondenti in base alle preferenze espresse da questi sulle 29 materie presenti nella sezione. La seconda analisi si concentra invece sulle materie indicate dai rispondenti come "preferite" che vengono presentate in base alla classificazione in area disciplinare adottata dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

A) Descrizione dei 7 gruppi

I gruppi sono ottenuti e descritti grazie alle risposte fornite dagli studenti diciannovenni che hanno compilato AlmaOriëntati.

Le prime 5 materie preferite **(in ordine decrescente di importanza) ...**

Gruppo	materia				
	1°	2°	3°	4°	5°
1	Ingegneria Industriale	Ingegneria dell'Informazione	Ingegneria Civile e Architettura	Scienze Economiche	Statistica
2	Scienze Politiche e Sociali	Storia Medievale, Moderna e Contemporanea	Lettere	Scienze Giuridiche	Lingue e Letterature Moderne
3	Scienze Giuridiche	Psicologia	Pedagogia	Scienze Economiche	Scienze Politiche e Sociali
4	Fisica	Matematica	Ingegneria Industriale	Chimica	Ingegneria dell'Informazione
5	Scienze Biologiche	Scienze Mediche	Storia Medievale, Moderna e Contemporanea	Storia Antica	Scienze Infermieristiche e Tecniche Mediche
6	Scienze Biologiche	Scienze Mediche	Scienze Infermieristiche e Tecniche Mediche	Chimica	Veterinaria
7	Arte e Spettacolo	Lingue e Letterature Moderne	Lettere	Storia Antica	Storia Medievale, Moderna e Contemporanea

**...e le ultime 5 materie, quelle meno "apprezzate"
(in ordine decrescente di importanza)**

Gruppo	materia				
	25°	26°	27°	28°	29°
1	Lingue e Letterature Moderne	Lettere	Pedagogia	Psicologia	Filosofia
2	Fisica	Scienze Mediche	Scienze Biologiche	Chimica	Scienze Infermieristiche e Tecniche Mediche
3	Ingegneria Industriale	Geologia	Fisica	Storia Medievale, Moderna e Contemporanea	Storia Antica
4	Pedagogia	Storia Antica	Lingue e Letterature Moderne	Storia Medievale, Moderna e Contemporanea	Lettere
5	Statistica	Informatica	Ingegneria Civile e Architettura	Ingegneria dell'Informazione	Ingegneria Industriale
6	Storia Antica	Storia Medievale, Moderna e Contemporanea	Scienze Giuridiche	Scienze Economiche	Scienze Politiche e Sociali
7	Scienze Biologiche	Chimica	Statistica	Scienze Infermieristiche e Tecniche Mediche	Scienze Mediche

B) Classificazione secondo le "materie preferite"

La classificazione delle *materie preferite* ripartisce gli studenti in sei aree disciplinari: *ingegneria, informatica e architettura; altre materie scientifiche; sanitaria; sociale; umanistica;* e studenti con *preferenze in più aree*. Per ottenerla si è proceduto in più fasi. Dapprima ciascuna delle 29 materie è stata ricondotta alle categorie disciplinari adottate dal MIUR nel suo sito per l'offerta formativa universitaria¹ secondo questo schema:

<AREA>

<materia>

SCIENTIFICA/ INGEGNERIA, INFORMATICA E ARCHITETTURA

ingegneria civile e architettura

ingegneria industriale

ingegneria dell'informazione

informatica

SCIENTIFICA/ALTRE MATERIE

matematica

fisica

chimica

geologia

scienze biologiche

agraria

scienze motorie e sportive

statistica

SANITARIA

scienze infermieristiche e tecniche mediche applicate

scienze mediche

¹ http://offf.miur.it/pubblico.php/ricerca/show_form/p/miur.

veterinaria

SOCIALE

psicologia

scienze giuridiche

scienze economiche

scienze politiche e sociali

UMANISTICA

lettere

lingue e letterature moderne

lingue orientali

arte e spettacolo

storia antica

storia medievale, mod. e contemporanea

geografia

scienze antropologiche

filosofia

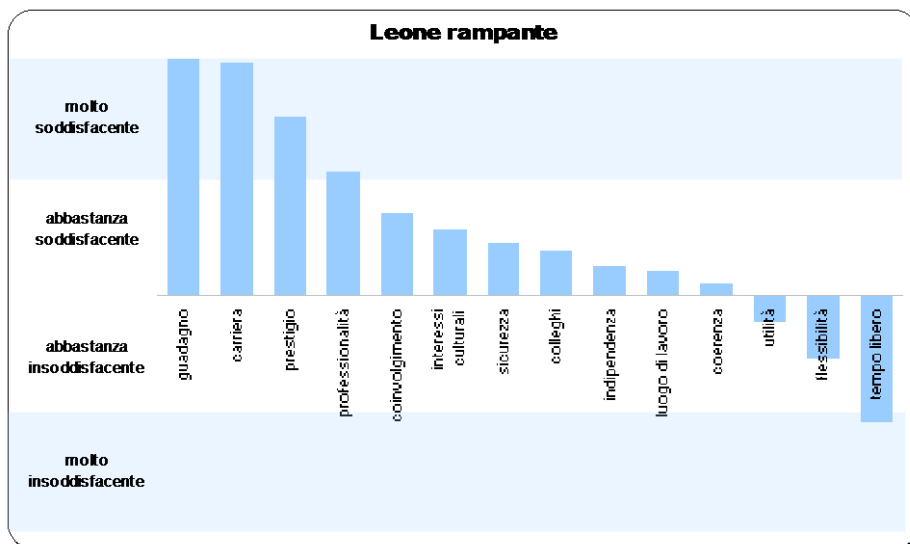
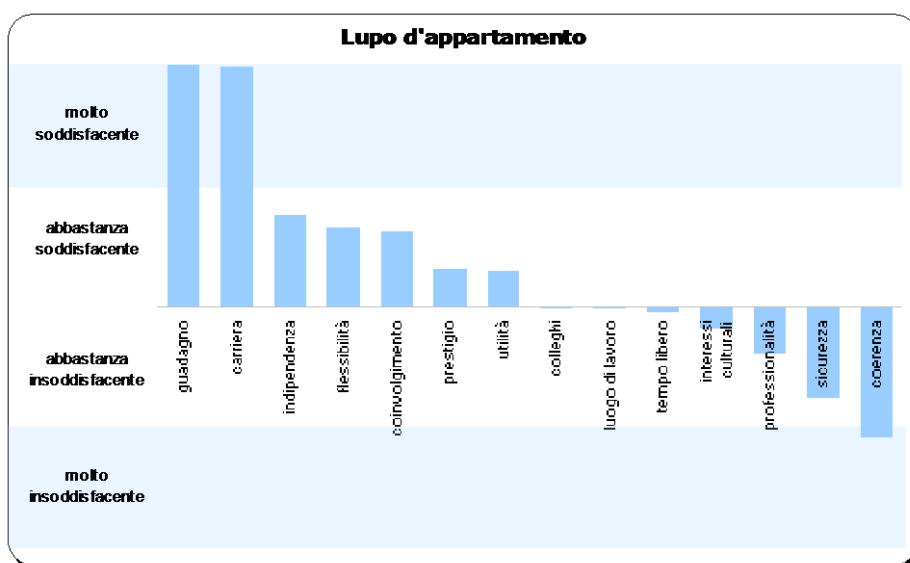
pedagogia

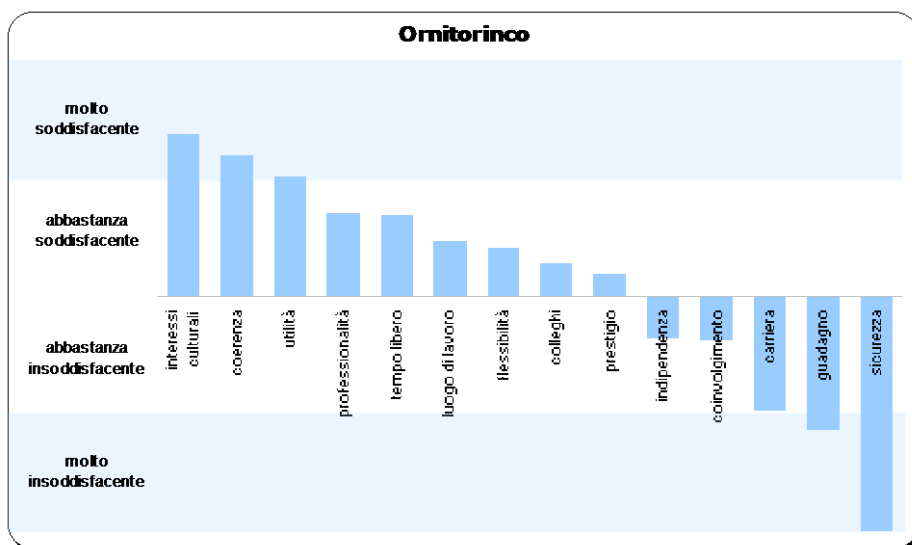
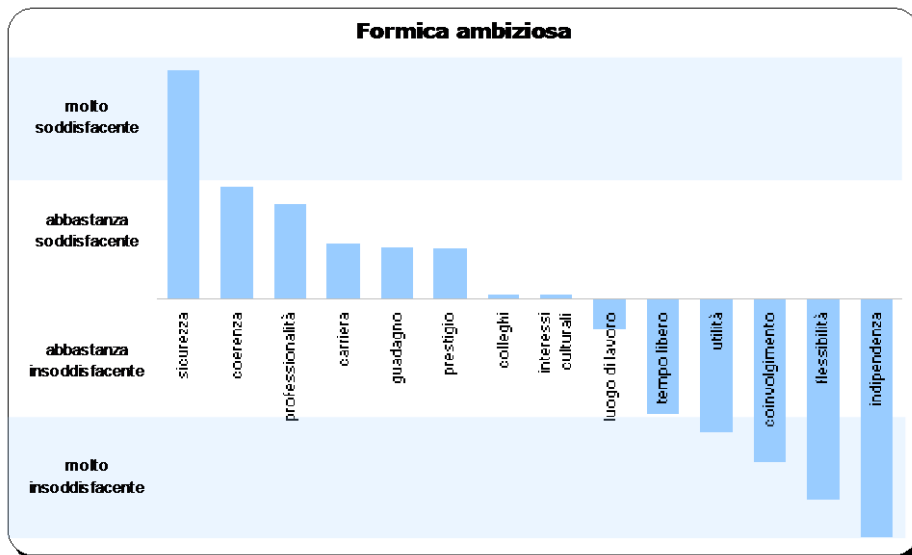
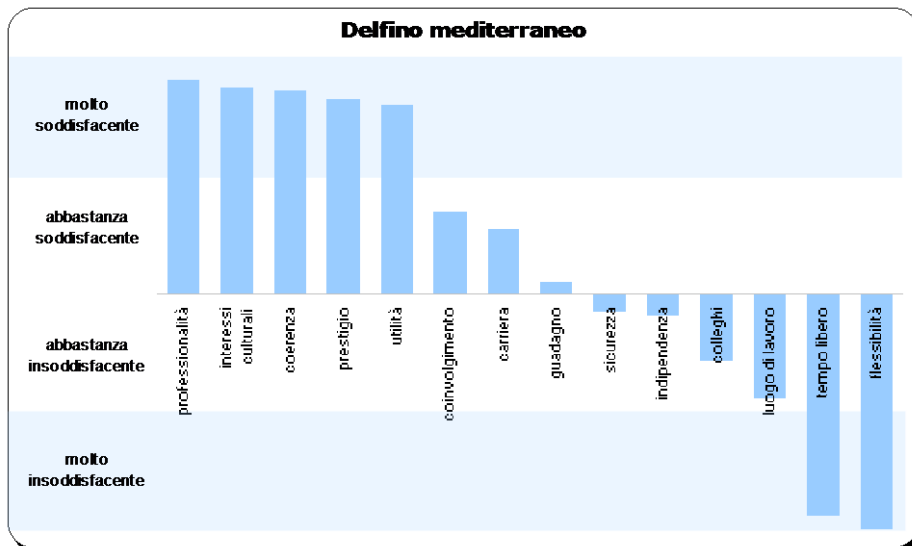
A questo punto gli studenti che hanno attribuito il loro massimo punteggio di gradimento (su scala 0-10) esclusivamente a materie comprese in un'unica area delle 5 considerate sono stati classificati in quella stessa area. Per gli altri studenti si è calcolato il gradimento medio attribuito alle materie all'interno delle 5 aree e, nei casi in cui un'area ottiene in media un gradimento che supera di almeno 0,25 punti il gradimento medio calcolato per le altre 4, si è proceduto a collocarli appunto nell'area a massimo gradimento medio. I restanti studenti, che quindi non mostrano preferenze riconducibili ad una sola area, sono stati classificati nella categoria "preferenze in più aree".

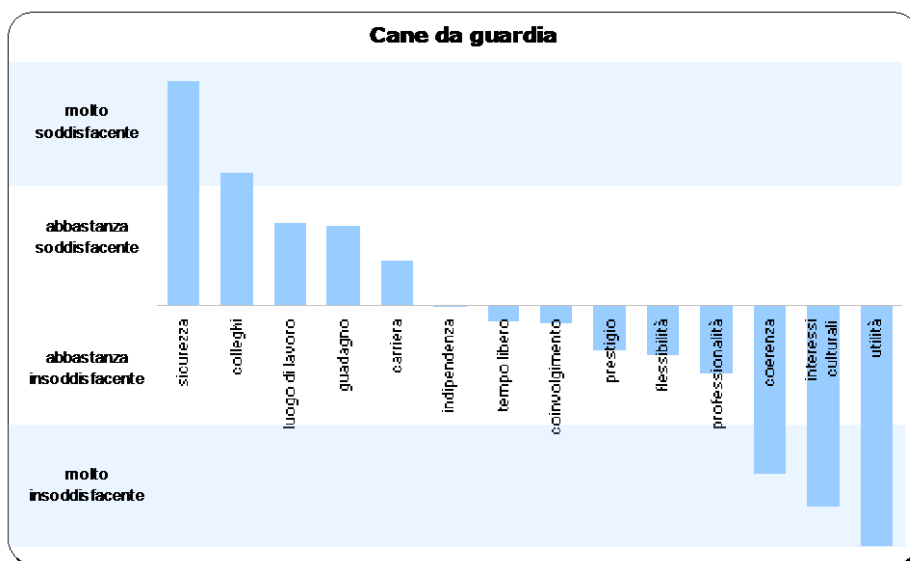
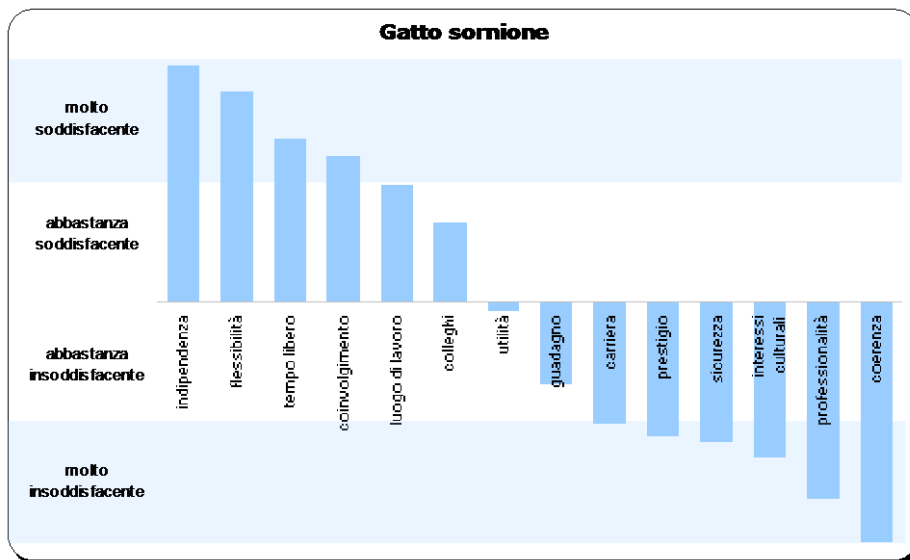
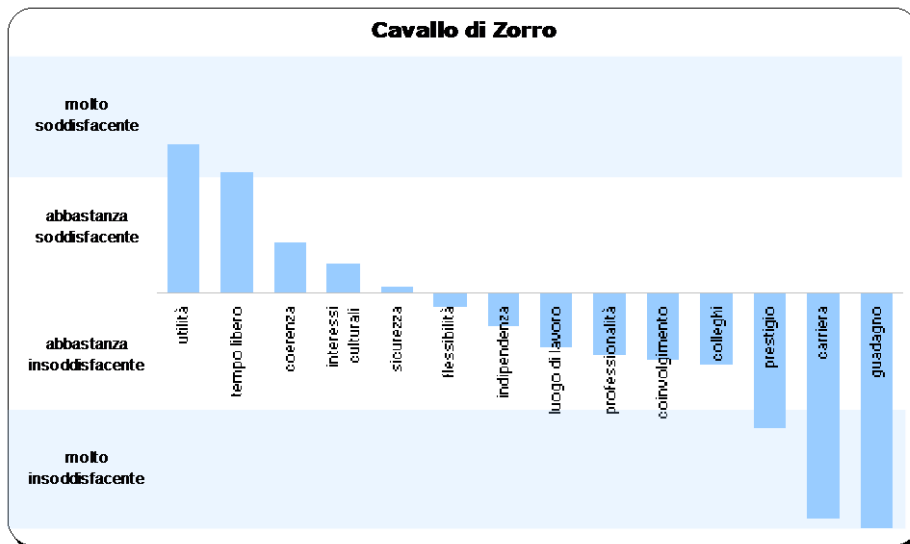
Appendice 3 – Descrizione dei 10 gruppi su “orientamento al lavoro”

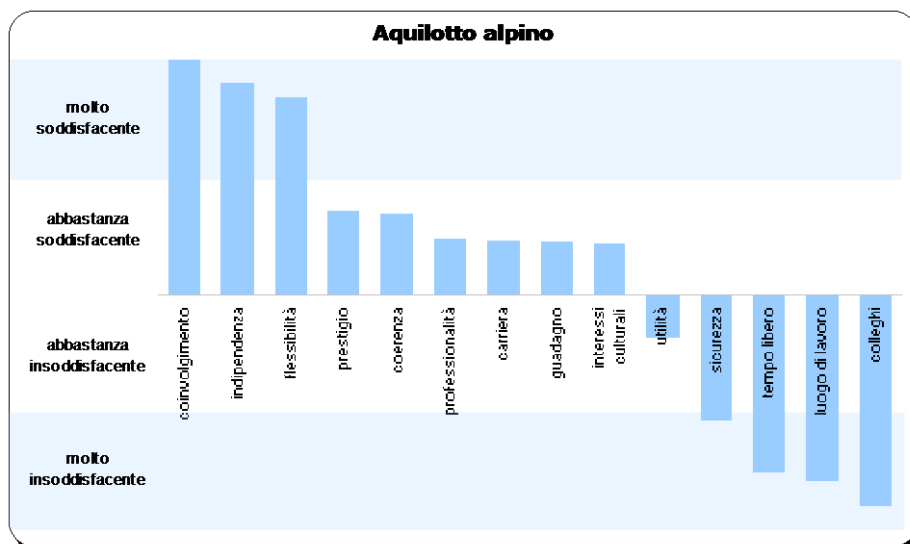
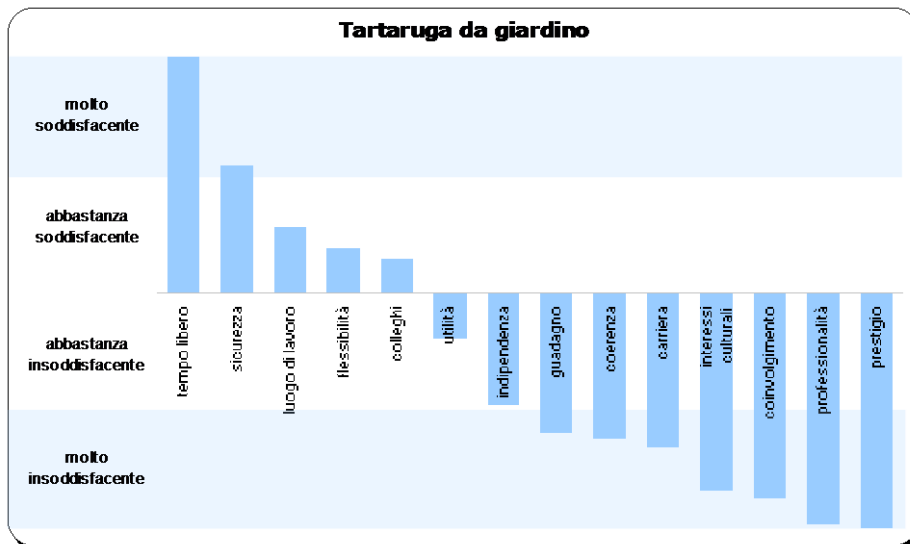
I gruppi sono ottenuti e descritti grazie ai *giudizi* che i *laureati occupati*, intervistati da ALMALAUREA a cinque anni dal conseguimento del titolo, hanno espresso su 14 differenti aspetti del *lavoro svolto*. Ciascun *studente* rientra in uno di questi 10 gruppi a seconda delle risposte fornite circa il *lavoro ideale che immagina di svolgere dopo la laurea*, una sorta di risposta al quesito “cosa vuoi fare da grande?”.

gli aspetti connotanti ciascun raggruppamento (animaletto) sono ordinati in modo decrescente a seconda dell'importanza attribuita dai rispondenti a ciascun attributo dell'attività lavorativa.









IIS TELESIA
COMUNE DI TELESE

Profilo Orientativo di Istituto
Anno Scolastico 2012/13

Il percorso AlmaOrièntati*

Sezione 1

Risorse personali

Sezione 2

***Conoscenza del sistema universitario
e del mercato del lavoro***

Sezione 3

Materie universitarie preferite

Sezione 4

Orientamento al lavoro

**** I risultati di questo percorso si basano su autovalutazioni espresse dagli studenti.***

Il percorso AlmaOrièntati

1. RISORSE PERSONALI

Distribuzione degli studenti sulla base dei 7 gruppi individuati (%)

Gruppo	IIS TELESIA	Totale AO 2012*
<i>Pianificatore</i>	13,0	17,4
<i>Cercatore di percorso</i>	16,0	21,1
<i>Metodico</i>	12,2	8,2
<i>Indipendente produttivista</i>	9,2	10,0
<i>Selettivo epicureo</i>	16,8	13,1
<i>Protagonista</i>	13,7	12,8
<i>Dr. Vacation</i>	19,1	17,5
Numero degli studenti che hanno risposto	131	46424

Il percorso AlmaOrièntati

1. RISORSE PERSONALI

Caratterizzazione del *Dr. Vacation*

(la tipologia più frequente nell'Istituto: 19,1% degli studenti)

ASPETTI SUI QUALI TENDE A CONCORDARE PIÙ DEGLI ALTRI STUDENTI

"Penso che il guadagno delle persone dipenda dal tit. di studio"

"Mi piacerebbe girare il mondo"

"Una formazione elevata aumenta le opportunità occupazionali"

interesse verso le nuove esperienze e ritiene che la formazione possa aumentare le opportunità lavorative e di guadagno.

ASPETTI SUI QUALI TENDE A CONCORDARE MENO DEGLI ALTRI STUDENTI

"Mi concentro sullo studio senza farmi distrarre da altre cose"

"Studio con regolarità anche le materie che non mi piacciono"

"So pianificare per tempo i miei impegni scolastici"

metodo di studio non pienamente efficace, scarsa capacità di pianificare gli impegni e di perseguire con determinazione i propri obiettivi.

Il percorso AlmaOriëntati

2. CONOSCENZA DEL SISTEMA UNIVERSITARIO E DEL MERCATO DEL LAVORO

% delle risposte corrette

Domanda	IIS TELESIA	Totale AO 2012*
<i>A cosa corrisponde un credito formativo universitario?</i>	35,9	34,6
<i>Quanti italiani fra i 25 e i 34 anni hanno completato la scuola secondaria superiore?</i>	56,5	51,5
<i>In quale area disciplinare è più elevata la retribuzione dei laureati?</i>	80,9	60,9
Numero degli studenti che hanno risposto	131	46424

Il percorso AlmaOrièntati

3. MATERIE UNIVERSITARIE PREFERITE

Caratterizzazione del **gruppo 5**
(la tipologia più frequente nell'Istituto: 22,1% degli studenti)

*tendono ad apprezzare
più degli altri studenti:*

Scienze Biologiche

Scienze Mediche

**Storia Medievale, Moderna e
Contemporanea**

Storia Antica

**Scienze Infermieristiche e
Tecniche Mediche Applicate**

... meno degli altri studenti:

Ingegneria Industriale

Ingegneria dell'Informazione

Ingegneria Civile e Architettura

Informatica

Statistica

Il percorso AlmaOrièntati

3. MATERIE UNIVERSITARIE PREFERITE

Area disciplinare delle materie preferite	IIS TELESIA	Totale AO 2012*
SCIENTIFICA/ ingegneria, informatica e architettura	12,2	18,4
SCIENTIFICA/ altre materie	20,6	16,8
SANITARIA	20,6	13,2
SOCIALE	24,4	19,4
UMANISTICA	16,0	25,5
preferenze in più aree	6,1	6,8
Numero degli studenti che hanno risposto	131	46424

Il percorso AlmaOrièntati

4. ORIENTAMENTO AL LAVORO

Gruppo individuato in base alle aspirazioni lavorative	IIS TELESIA	Totale AO 2012*
 Lupo d'appartamento	19,1	14,1
 Leone rampante	19,1	17,7
 Delfino mediterraneo	8,4	5,6
 Formica ambiziosa	17,6	25,5
 Ornitorinco	3,8	5,8
 Cavallo di Zorro	5,3	4,3
 Gatto sornione	4,6	2,5
 Cane da guardia	13,0	11,2
 Tartaruga da giardino	7,6	10,8
 Aquilotto alpino	1,5	2,5
Numero degli studenti che hanno risposto	131	46424

Il percorso AlmaOrièntati

4. ORIENTAMENTO AL LAVORO

Caratterizzazione della "**leone rampante**"
(la tipologia più frequente nell'Istituto: 19,1% degli studenti)

<i>attribuiscono più importanza, rispetto agli altri studenti, a:</i>	<i>... meno importanza, rispetto agli altri studenti, a:</i>
svolgere un lavoro che offra un buon guadagno	un lavoro che lasci tempo libero
avere possibilità di fare carriera	svolgere un lavoro flessibile nella gestione del proprio orario
svolgere un lavoro che offra prestigio	l'utilità sociale del lavoro