

Acquista iPad, in omaggio un accessorio.
 Fino al 19 giugno a scelta tra: custodia, batteria, sim dati o Office 365.
 Anche in 12 rate a Tasso Zero (Tan 0% - Taeg 0%).

R-Store
 I tuoi esperti Apple ▶

la Repubblica.it | **L'Espresso** | Kata Web
 GTE local miojob | D | ilmiolibro.it
 DEE JAY | CAPITAL | ANSA | DEE JAY TV | Trova Cinema | CASAR DESIGN | XL

Cerca: La Repubblica dal 1984
 Cerca: Cerca

- Home Cronaca Sport Foto Video Annunci Aste-Appalti Lavoro Motori Negozi Edizioni

napoli. teatro festival italia 6 – 22 giugno 2014

IN EDICOLA



Leggi il quotidiano
 Per abbonarsi
 Prezzi
 Consulta una copia
LOGIN

LE ULTIME NOTIZIE

Crisi: Banco Napoli e Pattichiari, premiati progetti studenti campani

Napoli 11 giu. - (Adnkronos) - Uscire dalla crisi economica con idee imprenditoriali vincenti: con questo obiettivo sono stati presentati questa mattina presso la sede del Banco di Napoli gli otto migliori progetti d'impresa creati dagli studenti campani nell'ambito del concorso 'Sviluppa la tua idea imprenditoriale' promosso da Banco di Napoli e il Consorzio Pattichiari. Davanti ad una giuria composta da autorità, imprenditori e giornalisti la vittoria è andata agli studenti del Liceo economico sociale 'Telesia' di Benevento con il progetto 'Telesi@Verde'; il Liceo scientifico Isf 'Sbordone' con il progetto 'Th-ink' si è aggiudicata il secondo posto, mentre la terza piazza del podio è andata ai ragazzi dell'Istituto tecnico commerciale 'Gaetano Filangieri' di Frattamaggiore con il progetto 'Popular Food'. (segue)

(11 giugno 2014 ore 13.32)

PUBBLICA QUI IL TUO ANNUNCIO PPN

6 kg in una settimana
 Sappiamo perché le persone dell'Amazzonia sono così magre!
cnnews24.net

Entra nel mondo Alitalia
 prezzi senza sorprese, tutto incluso, anche il bagaglio!
[Scopri di più!](#)

Dalani Home & Living
 Eleganti accessori per la casa in esclusiva per te!
[Eleganti accessori](#)

Cooperativa Sociale - ONLUS
litografi vesuviani SERVIZI SALUTE E LAVORO
www.litografivesuviani.com
 Tel. 081 476555
 f t+ in

Con il tuo **5xmille** mantieni vivi i nostri sogni...

Inserimento lavorativo per persone con disagi psichici nei settori di:
 Serigrafia
 Grafica & Tipografia
 Web design
 Moda

Firma ed inserisci il codice fiscale **03843961214** nell'apposito riquadro della tua dichiarazione dei redditi

ULTIMORA ADNKRONOS

09:39
 Camorra: a 6 anni custodiva armi del clan, rivelazioni shock dopo blitz

08:33
 Capri: cade in dirupo durante passeggiata, salvato dai soccorsi

[Le altre notizie](#)

DA REPUBBLICA.IT

Nazionale, Pirlò: "Non mi accontento, voglio il Mondiale"
 Bufera sulla Finanza. Arrestato il comandante di Livorno: tangenti in cambio di verifiche addomesticate. Indagato il generale Bardi
 Napolitano convoca Consiglio supremo di Difesa mercoledì 18

TESTATE LOCALI

Repubblica edizioni locali
 Quotidiani locali

MULTIMEDIA
Music Corner con Vanilla Sky



REPUBBLICA TV
 Guarda la diretta



ANNUNCI (NAPOLI E CAMPANIA)

Attività Commerciali
 Vendita COGEFIM - 11625 - AZIENDA operante nel settore SURGELATI - prov NAPOLI PROVINCIA di NAPOLI AZIENDA operante nel settore SURGELATI con...

Appartamenti
 Ribera Via Napoli (NA)

Attività Commerciali
 Vendita COGEFIM - 11676 - STORICA AZIENDA di INFORMATICA settore della RISTORAZIONE - prov NAPOLI PROVINCIA DI NAPOLI STORICA AZIENDA di INFORMATICA.

Appartamenti
 Terracina 368 Via Napoli (NA) 100 mq Ottimo n. bagni 2 5 piano cucina: Abitabile Posto auto Fuorigrotta Parco Angela via Terracina adiacente Via. . .

ANNUNCI DI LAVORO (NAPOLI E CAMPANIA)

LAVORI IN BANCA? DIVENTA FAMILY BANKER
 CAMBIA LA TUA PROFESSIONE SENZA CAMBIARE PROFESSIONALITA' Ecco cosa significa diventare Family...

AGENTE MONOMANDATARIO
 Vuoi entrare a far parte di una realtà in continua espansione? Vuoi...

11 / 06 / 2014- Scuola

Sfide a colpi di business plan tra 8 scuole campane: vince il Telesi@ con un progetto sulla Valle Telesina



Uscire dalla crisi economica con idee imprenditoriali vincenti: con questo obiettivo sono stati presentati questa mattina presso la sede del Banco di Napoli a Via Toledo gli otto migliori progetti d'impresa creati dagli studenti campani.

Davanti ad una Giuria composta da Autorità, Imprenditori e Giornalisti la vittoria è andata alla classe III del Liceo Economico Sociale Telesi@ di Benevento con il progetto Telesi@Verde, la classe IV del Liceo Scientifico I.S.F. Sbordone con il progetto "TH-INK si è aggiudicata il secondo posto mentre la terza piazza del podio è andata ai

ragazzi della 4D dell'Istituto Tecnico Commerciale Gaetano Filangieri di Frattamaggiore con il progetto "Popular Food".

La premiazione è stata il momento conclusivo del percorso didattico per le scuole superiori "L'impronta economica Teens", seguito durante questo anno scolastico da 2.000 studenti campani. Tutti i Business Plan in concorso hanno in comune una caratteristica fondamentale, presentano un progetto di impresa sostenibile, innovativo, socialmente utile e radicato sul proprio territorio di appartenenza realizzato dagli studenti con l'aiuto degli esperti di banca.

Caratteristica dei programmi di PattiChiari, messi gratuitamente a disposizione delle scuole su tutto il territorio nazionale, è infatti la presenza di un tutor bancario, in questo caso gli esperti del Banco di Napoli, a supporto degli insegnanti per affiancarli nell'insegnamento delle nozioni di base dell'economia e dell'uso consapevole del denaro, per avvicinare i ragazzi alla realtà economica che li circonda.

La creatività insieme all'applicazione pratica delle nozioni acquisite ha portato i ragazzi a progettare imprese sostenibili in svariati ambiti commerciali: si va dall'apertura del bar letterario, dal libro di L. Berlinguer "Ri-creazione", all'interno della scuola per affiancare al servizio di ristoro una possibilità di recupero e formazione sino allo snorkeling, passando per un'azienda che offre alcuni servizi di trasferimento da e per le varie destinazioni utilizzando solo mezzi elettrici.

L'idea imprenditoriale dei ragazzi della classe 3 del Liceo Economico Sociale Telesia di Benevento propone di far conoscere e "vivere" la valle Telesina attraverso un nuovo ed originale modello di ospitalità alberghiera di tipo "diffuso" sulle esperienze turistiche di zone come la Maremma, con l'obiettivo di fare della "Valle Telesina" un grande e naturale "albergo diffuso" all'aperto che consenta - a impatto ambientale "zero" - di orientare verso quest'area flussi turistici di livello medio-alto, capaci di apprezzare le bellezze naturalistiche e paesaggistiche locali e le importanti tradizioni storiche e culturali di un territorio che, fino ad oggi, quale "area interna" e poco popolata della Campania, ha rivestito un ruolo di marginalità rispetto ai circuiti regionali e nazionali.

Al secondo posto la classe 4 del Liceo Scientifico I.S.F. Sbordone con il progetto "TH-INK" che vuole inserirsi nell'ambito del settore editoriale scolastico, creando manuali e dispense in formato digitale per dispositivi E-INK, affinché l'e-Book scolastico sia fruibile su una vasta gamma di dispositivi di lettura (E-Reader), soprattutto su quelli più economici e che finora erano esclusi dal mercato dell'editoria.

Al terzo posto la classe 4D dell'istituto Tecnico Commerciale Gaetano Filangieri di Frattamaggiore con il progetto "Popular Food" conciliare diverse tradizioni culinarie e folkloristiche, in modo da far conoscere alla popolazione locale usi e costumi di altri popoli: quelli della Cina ed asiatici, dell'India e dell'Africa.

L'iniziativa economica, che si situa nel comune di Bacoli in una villa confiscata alla camorra, ha come obiettivo quello dell'integrazione sociale dell'immigrato attraverso la conoscenza più approfondita delle loro usanze.

'Popular Food' vuole dare ai clienti l'opportunità di assaggiare e conoscere, sentendosi a "casa", nuovi sapori ed usanze diverse in un ambiente curato nei minimi particolari con arredi tradizionali ed atmosfere tipiche, ma vuole altresì essere da volano per l'integrazione delle persone straniere, al fine di combattere quelli che possono essere veri problemi sociali, come il Razzismo e la Discriminazione.



In edicola con **Libero****ALMANACCO DEI MONDIALI DI CALCIO**

a soli euro 4.70 + il prezzo del quotidiano

CAMPANIA

Crisi: Banco Napoli e Pattichiari, premiati progetti studenti campani (2)

11 giugno 2014

Commenti

N. commenti 0



(Adnkronos) - La premiazione è stata il momento conclusivo del percorso didattico per le scuole superiori 'L'impronta economica Teens', seguito durante questo anno scolastico da 2mila studenti campani. Tutti i business plan in concorso hanno in comune una caratteristica fondamentale:

presentano un progetto di impresa sostenibile, innovativo, socialmente utile e radicato sul proprio territorio di appartenenza realizzato dagli studenti con l'aiuto degli esperti di banca.

Caratteristica dei programmi di Pattichiari, messi gratuitamente a disposizione delle scuole su tutto il territorio nazionale, è infatti la presenza di un tutor bancario, in questo caso gli esperti del Banco di Napoli, a supporto degli insegnanti per affiancarli nell'insegnamento delle nozioni di base dell'economia e dell'uso consapevole del denaro, per avvicinare i ragazzi alla realtà economica che li circonda.

L'oasi del Mar Morto

dead-sea-wonder-of-nature.com

Il bacino più basso del mondo Sorgenti, piscine e piante uniche!



I SONDAGGI DEL GIORNO



Brasile 2014, chi sarà il giocatore migliore?

VOTA SUBITO!



Brasile 2014, secondo voi chi vincerà i Mondiali?

VOTA SUBITO!

Diventa reporter anche tu.
SCOPRI COME

L'ANGOLO DEL DIRETTORE

L'EDITORIALE

Ora smettiamola di torturare gli onesti



Unguento

LETTERE AL DIRETTORE

altri 100 governi

11 giugno 2014

Lascia il tuo commento

TELESE TERME

Ieri a Napoli la premiazione regionale. Primo posto per la classe terza del Liceo economico sociale e il laboratorio di videoproduzione

'Telesi@verde', un'idea di imprenditoria che piace

Il progetto propone di far conoscere la Valle Telesina grazie a un nuovo modello di ospitalità alberghiera di tipo diffuso e impatto ambientale zero

● Gabriele Pastore

Continuano a fioccare primi premi per il Telesi@. Stavolta a cingersi di lauro è stata la classe terza del Liceo delle Scienze Umane Telesi@ opzione economico-sociale di Solopaca, guidata dalla professoressa Rossella Gargani, in collaborazione con gli studenti del laboratorio di videoproduzione nell'ambito del concorso "Sviluppa la tua idea imprenditoriale" promosso dal Banco di Napoli con il consorzio Patti Chiari.

Uscire dalla crisi economica con idee imprenditoriali vincenti è stato l'obiettivo alla base del percorso didattico che ha visto ieri il suo culmine nella cerimonia di premiazione regionale. Nella sede del Banco di Napoli di via Toledo sono stati infatti presentati gli otto migliori progetti d'impresa creati dagli studenti campani. Davanti ad una Giuria composta da autorità, imprenditori e giornalisti la vittoria è andata proprio alla classe sannita.

Tutti i Business Plan in concorso avevano in comune una caratteristica fondamentale: presentano un progetto di impresa sostenibile, innovativo, socialmente utile e radicato sul proprio territorio di appartenenza realizzato dagli studenti con l'aiuto degli esperti di banca.

L'idea imprenditoriale dei ragazzi della classe 3 del Liceo Economico Sociale Telesi@ dal titolo "Telsi@verde" propone di far conoscere e "vivere" la valle Telesina attraverso un nuovo ed originale modello di ospitalità alberghiera di tipo diffuso sulle esperienze turistiche di zone come la Maremma, con l'obiettivo di fare della Valle Telesina un grande e naturale albergo diffuso all'aperto che

consenta, a impatto ambientale zero, di orientare verso quest'area flussi turistici di livello medio-alto, capaci di apprezzare le bellezze naturalistiche e paesaggistiche locali e le importanti tradizioni storiche e culturali di un territorio che, fino ad oggi, quale area interna e poco popolata della Campania, ha rivestito un ruolo di marginalità rispetto ai circuiti regionali e nazionali".

Ora dunque dopo aver vinto la selezione locale la classe terza del Liceo Economico Sociale Telesi@ con il progetto 'Telesi@Verde' realizzato con il supporto dei ragazzi del laboratorio di videoproduzione, il prossimo appuntamento è a Roma nel mese di ottobre. Per loro si profila una sfida con gli altri campioni regionali per eleggere il miglior business plan d'Italia.

Una notizia che è stata salutata con positività dal Consigliere regionale e Presidente della Commissione Ambiente, Energia e Protezione civile della Campania, Luca Colasanto.

"Ancora una volta - ha tenuto a sottolineare - dopo la presentazione del volume di Berlinguer alla quale ho avuto l'onore e il piacere di assistere, con gli studenti del Telesi@ ci troviamo ancora a parlare di qualità del sistema scolastico nel Sannio. Il primo posto nell'ambito del concorso è la riprova che c'è qualità, impegno, passione e voglia di fare per il proprio territorio con un progetto, risultato vincente per la Giuria, che propone di far conoscere la Valle Telesina grazie a un nuovo modello di ospitalità alberghiera di tipo diffuso e impatto ambientale zero. Lo sottolineo con orgoglio soprattutto come presidente della

Commissione Ambiente, Energia e Protezione civile della Regione Campania. Per questo voglio rivolgere un plauso alla dirigente scolastica Domenica Di Sorbo che senza esitazioni e con impegno ha cercato di realizzare a Telese, dando quindi lustro al nostro territorio, la tanto rincorsa scuola del futuro come nel caso dell'attivazione della scuola estiva di astronomia".

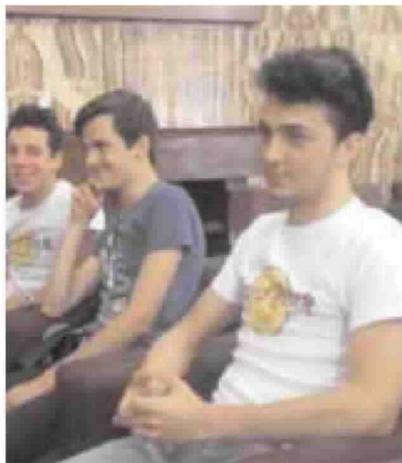
Una telefonata di auguri è giunta nel primo pomeriggio anche dal sindaco di Telese, Pasquale Carofano alla dirigente Di Sorbo. "Ho voluto essere vicino ai nostri giovani - ci ha detto - in questo momento importante per loro e per l'Istituzione scolastica.

È necessario che, a partire dai ragazzi, ci sia sempre una focalizzazione sulla nostra realtà e sulle sue prospettive di sviluppo".

Il Presidente

Colasanto:

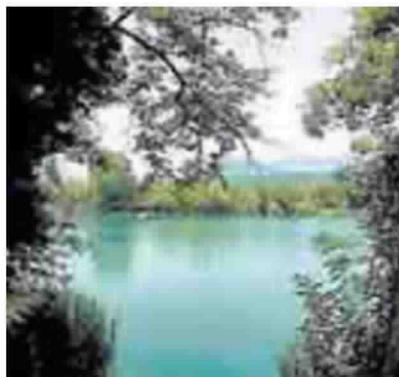
*«Un riconoscimento
all'impegno
alla passione
e all'amore per
il proprio territorio»*



Il premio

«Telesi@ Verde», l'idea di turismo che piace a Banconapoli e Pattichiari

È stato il progetto "Telesi@ Verde", ideato dagli studenti della classe III del liceo economico-sociale "Telesi@" con la guida della professoressa Rossella Gargano, ad aggiudicarsi il primo premio nel concorso "Sviluppa la tua idea imprenditoriale" promosso dal Banco di Napoli e dal consorzio "Pattichiari". Il concorso è stato lanciato per diffondere un preciso messaggio: è possibile uscire dalla crisi economica con idee imprenditoriali vincenti. Otto i progetti che hanno catturato l'attenzione della giuria, composta da esponenti delle istituzioni, giornalisti e giornalisti, ma il più gettonato è stato, appunto, quello "made in Sannio", che immagina una prospettiva di sviluppo turistico ecocompatibile e basato su un modello di ospitalità diffusa: niente ulterio-



re cementificazione, quindi, ma il recupero intelligente e "green" di immobili e strutture esistenti. Dopo il progetto del "Telesi@" sono saliti sul podio quelli del Liceo scientifico Isf "Sbordone" di Napoli ("Th-ink") e dell'Istituto tecnico commerciale "Gaetano Filangieri" di Frattamaggiore ("Popular Food").

© RIPRODUZIONE RISERVATA



- [denarotv](#)
- [Den](#)
- [Denaro Eventi](#)
- [Denaro Formazione](#)
- [lavoro](#)
- [Denaro Impresa](#)
- [Denaro Finanziamenti](#)

[LOGIN](#)



[ricerca avanzata](#)

Ultimo aggiornamento: 12 Jun 2014 11:06



[home](#)

[Terza pagina](#)

- [Economia](#)
- [Finanza](#)
- [Politica](#)
- [Professioni »](#)
- [Incentivi](#)
- [Commenti](#)
- [Sanità](#)
- [Politica](#)
- [Moda&affari](#)
- [Futura](#)
- [Culture](#)
- [Diario della crisi](#)
- [Sistema Food](#)
- [Speciali »](#)
- [Meteo](#)
- [Denaro impresa](#)
- [Ildenarohome.it](#)
- [Mò Basta](#)
- [Il direttore](#)
- [Rubriche »](#)
- [Diario della crisi](#)
- [Archivio Elettronico](#)

[agenda](#)

[newsletter](#)



Premi

- [Il Denaro elettronico di sabato 7 Giugno 2014](#)

Idee d'impresa tra i giovani Vince una scuola di Benevento

Di Redazione il Denaro – mercoledì 11 giugno 2014 **Postato in:** [Formazione](#), [Imprese&Mercati](#), [News](#), [Pancia](#)

Consiglia

Invia

Tweet



Il Banco di Napoli e il Consorzio PattiChiari premiano le idee dei giovani imprenditori campani per uscire dalla crisi: una sfida a colpi di business plan per le 8 classi finaliste del concorso “Sviluppa la tua idea imprenditoriale”. Vince il progetto Telesi@Verde della classe 3 del Liceo Economico Sociale Telesia di Benevento. Al secondo posto la classe 4 del Liceo Scientifico I.S.F. Sbordone con il progetto “TH-INK” e al terzo posto la classe 4D dell’istituto Tecnico Commerciale Gaetano Filangieri di Frattamaggiore con il progetto “Popular Food”. Dall’editoria scolastica per dotare tutte le classi di e-book allo snorkeling : solo questi alcuni dei progetti che mostrano come i ragazzi interpretino l’imprenditorialità ai tempi della crisi. Vince la selezione locale la classe 3 del Liceo Economico Sociale Telesia di Benevento con il progetto Telesi@Verde che propone di far conoscere la Valle Telesina grazie a un nuovo modello

CRISI: BANCO NAPOLI E PATTICHIARI, PREMIATI PROGETTI STUDENTI CAMPANI =

Napoli 11 giu. - (Adnkronos) - Uscire dalla crisi economica con idee imprenditoriali vincenti: con questo obiettivo sono stati presentati questa mattina presso la sede del Banco di Napoli gli otto migliori progetti d'impresa creati dagli studenti campani nell'ambito del concorso 'Sviluppa la tua idea imprenditoriale' promosso da Banco di Napoli e il Consorzio Pattichiari.

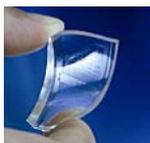
Davanti ad una giuria composta da autorità, imprenditori e giornalisti la vittoria è andata agli studenti del Liceo economico sociale 'Telesia' di Benevento con il progetto 'Telesi@Verde'; il Liceo scientifico Isf 'Sbordone' con il progetto 'Th-ink' si è aggiudicata il secondo posto, mentre la terza piazza del podio è andata ai ragazzi dell'Istituto tecnico commerciale 'Gaetano Filangieri' di Frattamaggiore con il progetto 'Popular Food'.

La premiazione è stata il momento conclusivo del percorso didattico per le scuole superiori 'L'impronta economica Teens', seguito durante questo anno scolastico da 2mila studenti campani. Tutti i business plan in concorso hanno in comune una caratteristica fondamentale: presentano un progetto di impresa sostenibile, innovativo, socialmente utile e radicato sul proprio territorio di appartenenza realizzato dagli studenti con l'aiuto degli esperti di banca. Caratteristica dei programmi di Pattichiari, messi gratuitamente a disposizione delle scuole su tutto il territorio nazionale, è infatti la presenza di un tutor bancario, in questo caso gli esperti del Banco di Napoli, a supporto degli insegnanti per affiancarli nell'insegnamento delle nozioni di base dell'economia e dell'uso consapevole del denaro, per avvicinare i ragazzi alla realtà economica che li circonda. (Zca/Col/Adnkronos) 11-GIU-14 13:28

di ospitalità alberghiera di tipo diffuso e impatto ambientale zero. L'appuntamento per i ragazzi della Professoressa Gargano è a Roma per il prossimo mese di ottobre: davanti a loro la sfida con gli altri campioni regionali per eleggere il miglior business plan d'Italia.

La premiazione oggi al Banco di Napoli - Uscire dalla crisi economica con idee imprenditoriali vincenti: con questo obiettivo sono stati presentati questa mattina presso la sede del Banco di Napoli a Via Toledo gli otto migliori progetti d'impresa creati dagli studenti campani. Davanti ad una Giuria composta da Autorità, Imprenditori e Giornalisti la vittoria è andata alla classe 3 del Liceo Economico Sociale Telesia di Benevento con il progetto Telesi@Verde, la classe 4 del Liceo Scientifico I.S.F. Sbordone con il progetto "TH-INK si è aggiudicata il secondo posto mentre la terza piazza del podio è andata ai ragazzi della 4D dell'Istituto Tecnico Commerciale Gaetano Filangieri di Frattamaggiore con il progetto "Popular Food". La premiazione è stata il momento conclusivo del percorso didattico per le scuole superiori "L'impronta economica Teens", seguito durante questo anno scolastico da 2.000 studenti campani. Tutti i Business Plan in concorso hanno in comune una caratteristica fondamentale, presentano un progetto di impresa sostenibile, innovativo, socialmente utile e radicato sul proprio territorio di appartenenza realizzato dagli studenti con l'aiuto degli esperti di banca. Caratteristica dei programmi di PattiChiari, messi gratuitamente a disposizione delle scuole su tutto il territorio nazionale, è infatti la presenza di un tutor bancario, in questo caso gli esperti del Banco di Napoli, a supporto degli insegnanti per affiancarli nell'insegnamento delle nozioni di base dell'economia e dell'uso consapevole del denaro, per avvicinare i ragazzi alla realtà economica che li circonda. La creatività insieme all'applicazione pratica delle nozioni acquisite ha portato i ragazzi a progettare imprese sostenibili in svariati ambiti commerciali: si va dall'apertura del bar letterario, dal libro di L. Berlinguer "Ri-creazione", all'interno della scuola per affiancare al servizio di ristoro una possibilità di recupero e formazione sino allo snorkeling, passando per un'azienda che offre alcuni servizi di trasferimento da e per le varie destinazioni utilizzando solo mezzi elettrici. L'idea imprenditoriale dei ragazzi della classe 3 del Liceo Economico Sociale Telesia di Benevento propone di far conoscere e "vivere" la valle Telesina attraverso un nuovo ed originale modello di ospitalità alberghiera di tipo "diffuso" sulle esperienze turistiche di zone come la Maremma, con l'obiettivo di fare della "Valle Telesina" un grande e naturale "albergo diffuso" all'aperto che consenta - a impatto ambientale "zero" - di orientare verso quest'area flussi turistici di livello medio-alto, capaci di apprezzare le bellezze naturalistiche e paesaggistiche locali e le importanti tradizioni storiche e culturali di un territorio che, fino ad oggi, quale "area interna" e poco popolata della Campania, ha rivestito un ruolo di marginalità rispetto ai circuiti regionali e nazionali. Al secondo posto la classe 4 del Liceo Scientifico I.S.F. Sbordone con il progetto "TH-INK" che vuole inserirsi nell'ambito del settore editoriale scolastico, creando manuali e dispense in formato digitale per dispositivi E-INK, affinché l'e-Book scolastico sia fruibile su una vasta gamma di dispositivi di lettura (E-Reader), soprattutto su quelli più economici e che finora erano esclusi dal mercato dell'editoria. Al terzo posto la classe 4D dell'istituto Tecnico Commerciale Gaetano Filangieri di Frattamaggiore con il progetto "Popular Food" che vuole conciliare diverse tradizioni culinarie e folkloristiche, in modo da far conoscere alla popolazione locale usi e costumi di altri popoli: quelli della Cina ed asiatici, dell'India e dell'Africa. L'iniziativa economica, che si situa nel comune di Bacoli in una villa confiscata alla camorra, ha come obiettivo quello dell'integrazione sociale dell'immigrato attraverso la conoscenza più approfondita delle loro usanze. "Popular Food" vuole dare ai clienti l'opportunità di assaggiare e conoscere, sentendosi a "casa", nuovi sapori ed usanze diverse in un ambiente curato nei minimi particolari con arredi tradizionali ed atmosfere tipiche, ma vuole altresì essere da volano per l'integrazione delle persone straniere, al fine di combattere quelli che possono essere veri problemi sociali, come il Razzismo e la Discriminazione.

Potrebbero Interessarti anche



È napoletano il primo spin off del materiale delle meraviglie



Enel, si a 1500 assunzioni Ecco come candidarsi



Polo a San Giovanni a Teduccio 45 milioni dalla Regione Campania



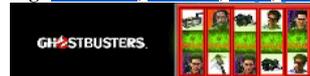
Aeroporto Salerno, meglio i privati Boccia la gestione politica



Nomisma: la crisi sfianca le famiglie italiane Nel 2013 circa 700mila nuovi "equilibrati"

Powered by

Tag: [benevento](#), [business](#), [colpi](#), [planvince](#), [scuola](#), [sfida](#)



Articoli correlati



Nessun Commento

Inizia a commentare questo articolo!

Lascia un Commento

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

Sito web



PER TUTTA LA CAMPANIA IN EDICOLA CON IL SOLE 24 ORE
Il giornale sarà liberamente consultabile da lunedì

- Istituto Nazionale Tumori Fondazione "G. Pascale"

Istituto Nazionale Tumori Fondazione G. Pascale

Estratto dell'avviso di selezione pubblica per il conferimento di n. 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa a progetto per Laureato in Biologia o equipollente

– Resp. Dr. Luigi Buonaguro, per attività da espletarsi presso la S.C. Biologia Molecolare e Oncogenesi Virale, ex art. 7 co. 6 – bis D.L.vo 165/01. Termine di scadenza 09/06/2014 – Sito Web www.istitutotumori.na.it.

F/TO IL DIRETTORE S.C. AMM.VA RICERCA Dr.ssa Vincenza Farinari

- Istituto Nazionale Tumori Fondazione "G. Pascale"

Istituto Nazionale Tumori Fondazione G. Pascale

Estratto dell'avviso di selezione pubblica per il conferimento di n. 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa a progetto per Laureato in Biologia o equipollente

Resp. Dr. Paolo Ascierio, ex art. 7 co. 6 – bis D.L.vo 165/01. Termine di scadenza 09/06/2014 – Sito Web www.istitutotumori.na.it.

F/TO IL DIRETTORE S.C. AMM.VA RICERCA Dr.ssa Vincenza Farinari

- Istituto Nazionale Tumori "Fondazione G. Pascale"

Istituto Nazionale Tumori Fondazione G. Pascale

Estratto dell'avviso di selezione pubblica per il conferimento di n. 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa a progetto per Laureato in Biologia o equipollente

Resp. Dr. Massimo Morabito, ex art. 7 co. 6 – bis D.L.vo 165/01. Termine di scadenza 09/06/2014 – Sito Web www.istitutotumori.na.it.

F/TO IL DIRETTORE S.C. AMM.VA RICERCA Dr.ssa Vincenza Farinari

- Sviluppo Campania