



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE **TELESI@**

Via Caio Ponzio Telesino, 26 - 82037 Teleso Terme (BN) - tel.0824 976246 - fax 0824 975029

Codice scuola: BNIS00200T - e-mail: bnis00200t@istruzione.it - sito web www.iistelese.it

e-mail cert.: bnis00200t@pec.istruzione.it - CF: 81002120624 - Cod.Unic.Uff.: UFSIXA

LICEO SCIENTIFICO - LICEO SCIENZE APPLICATE - LICEO CLASSICO - LICEO CLASSICO INTERNAZIONALE QUADRIENNALE
LICEO LINGUISTICO ESABAC - LICEO LINGUISTICO - LICEO ECONOMICO SOCIALE - INDIRIZZO PROFESSIONALE

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

TELESI@ & JOB

AREA 6 TURISTICA

6.1 ORIENTATORE TURISTICO CULTURALE-AMBIENTALE



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE **TELESINO**

Via Caio Ponzio Telesino, 26 – 82037 Teleso Terme (BN) – tel.0824 976246 - fax 0824 975029

Codice scuola: BNIS00200T – e-mail: bnis00200t@istruzione.it – sito web www.iistelese.it

e-mail cert.: bnis00200t@pec.istruzione.it – CF: 81002120624 – Cod.Unic.Uff.: UFSIXA

LICEO SCIENTIFICO - LICEO SCIENZE APPLICATE - LICEO CLASSICO - LICEO CLASSICO INTERNAZIONALE QUADRIENNALE
LICEO LINGUISTICO ESABAC - LICEO LINGUISTICO - LICEO ECONOMICO SOCIALE - INDIRIZZO PROFESSIONALE

1. IL MERCATO

L'analisi della domanda turistica dimostra che i comportamenti dei turisti negli ultimi dieci anni si sono evoluti, dando forma ad un turista più consapevole ed esigente e più influenzato dagli aspetti emozionali ed esperienziali del turismo. Gli studi mostrano una crescita della quota dei cosiddetti turisti indipendenti (“Turista fai da te”). La maggiore flessibilità dei turisti è testimoniata anche dalla crescita dei viaggi di breve durata scelti a causa della scarsa disponibilità di tempo libero. I “turisti del 2000” inoltre, utilizzano sempre più spesso Internet per raccogliere informazioni sulla destinazione e per pianificare il viaggio confrontando servizi ed esperienze in termini di qualità e prezzo. Un altro fenomeno rilevante è lo sviluppo di community per orientarsi nella raccolta di informazioni e la scelta dei prodotti. Le community si stanno sviluppando rapidamente grazie alle possibilità di interazione offerte dagli strumenti del web 2.0.

La motivazione di questi cambiamenti nella domanda è l'interesse crescente per alcune forme di turismo come il Turismo Ambientale, il Turismo Enogastronomico, il Turismo Creativo-Emozionale, il Turismo del Benessere, e così via.

La tendenza principale della domanda riguarda la ricerca di esperienze uniche e personalizzate con una componente di esplorazione e scoperta. I turisti inoltre, sono sempre più avveduti e capaci di distinguere un'esperienza diretta e significativa da una artefatta. L'elemento discriminante nella valutazione è quindi l'autenticità, grazie ad un'immersione nelle tradizioni e cultura dei luoghi, anche grazie ad una relazione genuina con la popolazione.

In questo scenario manca chi offra dei programmi dettagliati rispetto a dei territori che dispongono di tali caratteristiche; **solo una persona del luogo** e non il classico tour operator può soddisfare tale domanda e soprattutto trasferire l'entusiasmo per il proprio territorio.

Al Sud, ed in particolare **in Campania**, **non esiste un percorso di formazione scolastico** teso a sviluppare negli studenti le competenze necessarie per lavorare nel settore del tour operating, soprattutto come ORIENTATORE TURISTICO CULTURALE-AMBIENTALE che risulta essere la figura del futuro. **Pertanto l'idea progettuale**, partendo dalle ultime considerazioni, mira a formare dei giovani nelle tecniche di marketing, social media marketing e gestione d'impresa per **rispondere** alle esigenze del settore turistico e, magari, valorizzare dei territori che, ad oggi, ancora non sono inseriti nei circuiti turistici. Infatti il percorso, grazie anche a prove pratiche, consentirà ai giovani di “disegnare” non solo dei programmi turistici che esaltino tutte le peculiarità di un territorio ma anche di elaborare pacchetti tematici per turismo di nicchia. Ad avvalorare tali considerazioni si inserisce anche la tendenza di territori che cercano attraverso l'organizzazione di eventi di promuoversi con scarsi risultati in quanto non supportati da una cabina di regia che aiuta



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE **TELESINO**

Via Caio Ponzio Telesino, 26 – 82037 Teleso Terme (BN) – tel.0824 976246 - fax 0824 975029

Codice scuola: BNIS00200T – e-mail: bnis00200t@istruzione.it – sito web www.iistelese.it

e-mail cert.: bnis00200t@pec.istruzione.it – CF: 81002120624 – Cod.Unic.Uff.: UFSIXA

LICEO SCIENTIFICO - LICEO SCIENZE APPLICATE - LICEO CLASSICO - LICEO CLASSICO INTERNAZIONALE QUADRIENNALE
LICEO LINGUISTICO ESABAC - LICEO LINGUISTICO - LICEO ECONOMICO SOCIALE - INDIRIZZO PROFESSIONALE

l'armonia tra gli attori e le istituzioni locali rispetto alle attività di comunicazione e promozione dell'evento stesso per innescare flussi turistici interessanti per l'economia dell'intero territorio. A tale analisi si innestano le ultime rilevazioni campionarie mensili sul turismo internazionale dell'Italia, a cura della Banca d'Italia, dove la bilancia turistica dei pagamenti ha rilevato, per l'anno 2014, un saldo netto positivo di 1.279 milioni di euro in aumento del 6,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, soprattutto merito degli stranieri che, nei primi 10 mesi dell'anno, hanno speso nel nostro Paese 29.646 milioni di euro (+3,1%) di cui oltre 19.000 milioni per motivi di vacanza ad indirizzo culturale e ambientale (+6%). In questo scenario l'idea che ci siano esperti conoscitori che offrono programmi secondo le varie nicchie di mercato non può che confermare la grande opportunità dei giovani studenti con competenze specifiche intrinseche nella figura dell'ORIENTATORE TURISTICO CULTURALE-AMBIENTALE.

(Fonte Osservatorio Nazionale del Turismo, Centro Studi Intesa S. Paolo, Istat, Borsa Italiana del Turismo).

2. PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA

L'ORIENTATORE TURISTICO CULTURALE-AMBIENTALE (costante presenza sul territorio) assicura al viaggiatore una perfetta informazione sulle dinamiche del luogo, sulle risorse ambientali che si possono realmente visitare, sulle opportunità dell'ultimo momento quali ad esempio la presenza di eventi aggregativi non codificabili (happening ed eventi di piazza), ovvero mode della comunità nella frequentazione di ristoranti, luoghi di ritrovo, etc.

La declinazione delle competenze nel dettaglio sarà oggetto di condivisione in seno al CTS prima e poi nei singoli Consigli di Classe a seguito della rilevazione dei bisogni del mercato del lavoro. Inoltre le caratteristiche della figura professionale in questione devono far parte integrante del PTOF dell'Istituto

Pertanto, l'attività dell'ORIENTATORE TURISTICO CULTURALE-AMBIENTALE consiste nel saper:

3. Proporre e Pianificare le migliori soluzioni possibili di vacanza sia per i tour operator che per piccoli gruppi e/o singoli;
4. Analizzare le possibilità di sviluppo e di promozione del turismo in un territorio specifico;
5. Innescare flussi turistici su un territorio grazie alla conoscenza delle dinamiche dei mercati turistici;
6. Creare con gli operatori del territorio un Sistema Turistico Locale;



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE **TELESI@**

Via Caio Ponzio Telesino, 26 – 82037 Teleso Terme (BN) – tel.0824 976246 - fax 0824 975029

Codice scuola: BNIS00200T – e-mail: bnis00200t@istruzione.it – sito web www.iistelese.it

e-mail cert.: bnis00200t@pec.istruzione.it – CF: 81002120624 – Cod.Unic.Uff.: UFSIXA

LICEO SCIENTIFICO - LICEO SCIENZE APPLICATE - LICEO CLASSICO - LICEO CLASSICO INTERNAZIONALE QUADRIENNALE
LICEO LINGUISTICO ESABAC - LICEO LINGUISTICO - LICEO ECONOMICO SOCIALE - INDIRIZZO PROFESSIONALE

7. Coordinare ed organizzare eventi con finalità precise rispetto ai target studiati per un determinato territorio.

Per operare nel settore turistico, quindi, l'Orientatore Turistico deve possedere le seguenti competenze in uscita:

- α) **Programmazione Turistica:** come analizzare un territorio per disegnare un offerta turistica;
- β) **Marketing Turistico:** quali sono le tecniche e gli strumenti del Marketing Turistico Strategico e Commerciale;
- γ) **Social Media Marketing:** come promuovere online un territorio per creare flussi turistici;
- δ) **Online marketing e posizionamento sui motori di ricerca:** come promuovere un prodotto turistico e venderlo online.

Inoltre, il percorso si inserisce al **livello 4** del Quadro Europeo delle Qualificazioni, **EQF**, declinato in:

Obiettivi formativi:

- a) Conoscere se stessi, le proprie attitudini e motivazioni, il proprio progetto di vita.
- b) Saper lavorare in gruppo in modo attivo e coinvolgente, sviluppando il pensiero laterale creativo e gestendo in modo autonomo e produttivo i problemi ed i conflitti.
- c) Essere in grado di attivare gli strumenti dell'ascolto attivo e dell'assertività per comunicare in modo efficace il proprio punto di vista e la propria visione.
- d) Riconoscere ed integrare nel proprio progetto di vita le competenze non formali ed informali con quelle formali.

Competenze trasversali:

- α) Comprendere/produrre testi e comunicazioni di diversa tipologia, continui e non continui, utilizzando un lessico adeguato rispetto all'utenza ed allo scopo comunicativo.
- β) Acquisire ed usare in modo efficace strategie di ricerca e di studio per l'apprendimento in contesti di studio e di lavoro
- γ) Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni in un contesto di lavoro o di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti, gestendo con successo l'imprevisto.
- δ) Sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività lavorative o di studio

Competenze di indirizzo:

Paola Giardino - Referente ASL

23.02.2016
Revisione 10/2017



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE **TELESINO**

Via Caio Ponzio Telesino, 26 – 82037 Teleso Terme (BN) – tel.0824 976246 - fax 0824 975029

Codice scuola: BNIS00200T – e-mail: bnis00200t@istruzione.it – sito web www.iistelese.it

e-mail cert.: bnis00200t@pec.istruzione.it – CF: 81002120624 – Cod.Unic.Uff.: UFSIXA

LICEO SCIENTIFICO - LICEO SCIENZE APPLICATE - LICEO CLASSICO - LICEO CLASSICO INTERNAZIONALE QUADRIENNALE
LICEO LINGUISTICO ESABAC - LICEO LINGUISTICO - LICEO ECONOMICO SOCIALE - INDIRIZZO PROFESSIONALE

- α) Impiegare uno stile comunicativo e relazionale appropriato in relazione al target di utenza di riferimento, adottando tecniche e strategie comunicative differenziate ed utilizzando un lessico informale e/o un lessico formale e client oriented
- β) Organizzare in modo professionale ed autonomo il lavoro d’ufficio, rispettando gli ordini di servizio ed il mansionario,
- χ) Conoscere ed usare in situazione le norme sulla sicurezza e sulla privacy.
- δ) Conoscere ed usare in situazione le modalità di funzionamento di un gruppo di lavoro, il problem solving, l’ascolto attivo, la comunicazione assertiva
- ε) Conoscere ed usare in situazione i termini ricorrenti del proprio indirizzo di studi e la terminologia del settore turistico in modo appropriato ed efficace
- φ) Analizzare contenuti e situazioni
- γ) Organizzare contenuti e processi
- η) Formulare piani d’azione e predisporre attività
- ι) Stendere ed eseguire procedure
- φ) Gestire i tempi di lavoro e rispettare i termini di consegna

3. ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Piano formativo triennale

Le materie che saranno oggetto del laboratorio per Animatore Socio-Educativo sono: Legislazione, cenni di psicologia, tecniche di comunicazione, tecniche organizzative e di programmazione. Considerata la tematica che coinvolge l’evoluzione del settore e in base alle direttive della legge 107/2015 il percorso si sviluppa in tre anni come di seguito indicato:

Primo Anno: 40 ore in aula – 40 ore in azienda

CHI	CHE COSA	STRUMENTI METODOLOGIA	ORE	DOVE	QUANDO
Docenti della Scuola in Organico Potenziato, Docenti della scuola	Attività di Orientamento Elementi di diritto commerciale e microeconomia	In base alle scelte dell’Istituto Scolastico	26	in aula e/o laboratorio	Gennaio/Aprile

Paola Giardino - Referente ASL

23.02.2016
Revisione 10/2017



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE **TELESINO**

Via Caio Ponzio Telesino, 26 – 82037 Teleso Terme (BN) – tel.0824 976246 - fax 0824 975029

Codice scuola: BNIS00200T – e-mail: bnis00200t@istruzione.it – sito web www.iistelese.it

e-mail cert.: bnis00200t@pec.istruzione.it – CF: 81002120624 – Cod.Unic.Uff.: UFSIXA

LICEO SCIENTIFICO - LICEO SCIENZE APPLICATE - LICEO CLASSICO - LICEO CLASSICO INTERNAZIONALE QUADRIENNALE
LICEO LINGUISTICO ESABAC - LICEO LINGUISTICO - LICEO ECONOMICO SOCIALE - INDIRIZZO PROFESSIONALE

preposti all'Orientamento Coordinatori di Classe					
Formatore Esperto Inail, Consulente abilitato per la sicurezza sul lavoro, RSPP dell'istituto	Sicurezza nei luoghi e negli ambienti di lavoro Come da indicazioni della legge 107/2015, si presenteranno le nozioni fondamentali sulla sicurezza sul lavoro e l'insieme delle misure preventive da adottare per rendere sicuri e salubri i luoghi di lavoro, si da evitare o ridurre l'esposizione dei lavoratori ai rischi connessi.	video e lezione dialogata studi di caso	8	In aula	Febbraio/Marzo
Tutor aziendale	Programmazione Turistica Lettura ed Analisi di un territorio, per individuare gli aspetti peculiari, es. storici, culturali di una destinazione per disegnare un pacchetto turistico secondo l'analisi del target/mercato e l'eventuale tema.	video e lezione dialogata studi di caso	3	In aula	Aprile
Esperto in marketing e comunicazioni e – Tutor aziendale	Marketing & Comunicazione Gli studenti si immergeranno nelle dinamiche e nei segreti del marketing turistico e impareranno come si promuove un prodotto/servizio oppure territorio.	video e lezione dialogata studi di caso Problem Solving	3	In aula	Aprile
Tutor dell'azienda	Tirocinio in azienda Durante questo primo approccio in azienda gli studenti potranno mettere in pratica quanto appreso	On the Job con ruoli e compiti aziendali	40	In azienda	Aprile/Maggio

L'articolazione delle competenze nel dettaglio sarà oggetto di condivisione e riprogettazione in seno al CTS e al Consiglio di Classe a seguito dell'attività di monitoraggio e valutazione del percorso progettuale stesso.

Secondo Anno: 30 ore in aula – 50 ore in azienda

CHI	CHE COSA	STRUMENTI METODOLOGIA	ORE	DOVE	QUANDO
Docenti della Scuola in Organico	Attività di Orientamento (promozione imprenditorialità, legislazione di settore, privacy)	In base alle scelte dell'Istituto Scolastico	16	in aula e/o in laboratorio	Ottobre/Febr aio

Paola Giardino - Referente ASL

23.02.2016

Revisione 10/2017



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE **TELESINO**

Via Caio Ponzio Telesino, 26 – 82037 Teleso Terme (BN) – tel.0824 976246 - fax 0824 975029

Codice scuola: BNIS00200T – e-mail: bnis00200t@istruzione.it – sito web www.iistelese.it

e-mail cert.: bnis00200t@pec.istruzione.it – CF: 81002120624 – Cod.Unic.Uff.: UFSIXA

LICEO SCIENTIFICO - LICEO SCIENZE APPLICATE - LICEO CLASSICO - LICEO CLASSICO INTERNAZIONALE QUADRIENNALE
LICEO LINGUISTICO ESABAC - LICEO LINGUISTICO - LICEO ECONOMICO SOCIALE - INDIRIZZO PROFESSIONALE

Potenziato, Docenti della scuola preposti all'Orientamento Coordinatori di Classe					
Formatore Esperto Inail, Consulente abilitato per la sicurezza sul lavoro, RSPP dell'istituto	Sicurezza nei luoghi e negli ambienti di lavoro Come da indicazioni della legge 107/2015, si presenteranno le nozioni fondamentali sulla sicurezza sul lavoro e l'insieme delle misure preventive da adottare per rendere sicuri e salubri i luoghi di lavoro, si da evitare o ridurre l'esposizione dei lavoratori ai rischi connessi.	video e lezione dialogata studi di caso	4	In aula	Febbraio
Esperto – Tutor aziendale	Tecniche Social Media Marketing. Capire concretamente le tecniche e le strategie di una campagna di Social Media Marketing mirata alla promozione e valorizzazione di un territorio e di vivere una esperienza pratica in una start up innovativa.	flipped classroom Problem Solving Strategies Video- Book	10	In aula	Marzo
Tutor dell'azienda	Tirocinio in azienda Gli studenti potranno mettere in pratica quanto appreso	On the Job con ruoli e compiti aziendali	50	In azienda e/o in work experience nel territorio provinciale o regionale.	Marzo/Maggio

L'articolazione delle competenze nel dettaglio sarà oggetto di condivisione e riprogettazione in seno al CTS e al Consiglio di Classe a seguito dell'attività di monitoraggio e valutazione sul percorso progettuale stesso.

Terzo anno: 20 ore in aula – 20 ore in azienda

Introduzione

Durante il **terzo anno** gli studenti dovranno apprendere tecniche e competenze per creare e gestire iniziative da proporre su mercati internazionali al fine di promuovere eventi e percorsi sul territorio.

L'articolazione delle competenze nel dettaglio sarà oggetto di condivisione e riprogettazione in seno al CTS e al Consiglio di Classe a seguito dell'attività di monitoraggio e valutazione del percorso progettuale stesso.

Paola Giardino - Referente ASL

23.02.2016
Revisione 10/2017



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE **TELESINO**

Via Caio Pontio Telesino, 26 – 82037 Teleso Terme (BN) – tel.0824 976246 - fax 0824 975029

Codice scuola: BNIS00200T – e-mail: bnis00200t@istruzione.it – sito web www.iistelese.it

e-mail cert.: bnis00200t@pec.istruzione.it – CF: 81002120624 – Cod.Unic.Uff.: UFSIXA

LICEO SCIENTIFICO - LICEO SCIENZE APPLICATE - LICEO CLASSICO - LICEO CLASSICO INTERNAZIONALE QUADRIENNALE
LICEO LINGUISTICO ESABAC - LICEO LINGUISTICO - LICEO ECONOMICO SOCIALE - INDIRIZZO PROFESSIONALE

CHI	ARGOMENTO	CHE COSA	ORE	DOVE	QUANDO
Docenti della Scuola in Organico Potenziato, Docenti della scuola preposti all'Orientamento Coordinatori di Classe	Comunicazione efficace & Tecniche di Negoziazione Tale attività permetterà di acquisire quelle tecniche di comunicazione persuasiva finalizzata alla vendita e alla negoziazione di pacchetti turistici. Legislazione Privacy; politiche economiche in tema di turismo	Le normative vigenti, analisi di casi pratici, le diverse professionalità del settore, intervento dello Stato per la promozione del turismo.	16	In aula	Settembre
Formatore Esperto Inail, Consulente abilitato per la sicurezza sul lavoro, RSPP dell'istituto	Sicurezza nei luoghi e negli ambienti di lavoro Come da indicazioni della legge 107/2015, si presenteranno le nozioni fondamentali sulla sicurezza sul lavoro e l'insieme delle misure preventive da adottare per rendere sicuri e salubri i luoghi di lavoro, si da evitare o ridurre l'esposizione dei lavoratori ai rischi connessi.	Normativa vigente e classificazione di rischio specifico	4	In aula	Febbraio
Tutor aziendale	Mercato nazionale ed internazionale: esigenze e peculiarità Promozione dei pacchetti turistici	Pianificare e realizzare interventi di promozione turistica	20	Azienda	Ottobre/Dicembre

Prima della fine dell'anno e a conclusione del percorso formativo presenteranno come gestire un piano di comunicazione integrata per campagna di successo con la presenza della dirigenza scolastica, di tutti docenti, e dei genitori

4. CURVATURA DEL CURRICOLO

Alla luce della legge 107/2015 il percorso necessario per procedere alla curvatura del curriculum vede i Consigli di Classe, a seguito della proposta di indirizzo del CTS dell'Istituto, impegnati a svolgere la funzione di individuare le competenze e gli obiettivi da raggiungere nel percorso di alternanza scuola-lavoro (ASL) nell'ottica di una programmazione didattica integrata con il territorio che vada a definire un profilo professionale in uscita dal ciclo di studi.

Paola Giardino - Referente ASL

23.02.2016
Revisione 10/2017



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE **TELESI@**

Via Caio Ponzio Telesino, 26 - 82037 Telesse Terme (BN) - tel.0824 976246 - fax 0824 975029

Codice scuola: BNIS00200T - e-mail: bnis00200t@istruzione.it - sito web www.iistelese.it

e-mail cert.: bnis00200t@pec.istruzione.it - CF: 81002120624 - Cod.Unic.Uff.: UFSIXA

LICEO SCIENTIFICO - LICEO SCIENZE APPLICATE - LICEO CLASSICO - LICEO CLASSICO INTERNAZIONALE QUADRIENNALE
LICEO LINGUISTICO ESABAC - LICEO LINGUISTICO - LICEO ECONOMICO SOCIALE - INDIRIZZO PROFESSIONALE

ECONOMIA TURISTICA - Approfondimenti di Marketing turistico

DIRITTO - Legislazione turistica e principi di imprenditorialità

INGLESE - Termini tecnici e stesura dei materiali promozionali in lingua

FRANCESE - Termini tecnici e stesura dei materiali promozionali in lingua

SPAGNOLO - Termini tecnici e stesura dei materiali promozionali in lingua

ARTE E TERRITORIO - Itinerari culturali – ambientali

ITALIANO – Approfondimenti sui contenuti dei pacchetti turistici da realizzare e tecniche di Storytelling

STORIA – Analisi del patrimonio storico- culturale del territorio selezionato durante il percorso

INFORMATICA –Realizzare una visita virtuale ad un monumento o ad un sito archeologico

SCIENZE (ove presente) – Analisi delle risorse ambientali del territorio selezionato durante il percorso

GEOGRAFIA TURISTICA – Analisi del territorio secondo i parametri della programmazione turistica impostata all’inizio

I C.d.C. sempre in piena sinergia con l’azienda partner elaborano le procedure e gli strumenti di verifica, valutazione e certificazione delle competenze acquisite al termine del percorso di ASL che costituiscono parte integrante del giudizio finale degli allievi